

## 夏の“押し Lindor”に一票を 『LINDOR VOTE 2026 / Lindor 総選挙』を6月1日より開催 ～7つの“チョコレート党”が競う参加型キャンペーン～

2025年に創業180周年を迎え、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、Lindorの多彩なフレーバーを7つの“党”に分け、お客様の投票によって人気の“党”を決定する参加型キャンペーン『LINDOR VOTE 2026 / あなたの一票で決まる！Lindor 総選挙』を、2026年6月1日（月）から8月25日（火）まで、3か月にわたって全国で開催いたします。



### <あなたの“押し Lindor”は！？お気に入りに投票する夏の参加型キャンペーン>

Lindorには、長く愛されるミルクやダークなどの定番フレーバーから、ナッツやビター、フルーツ、スイーツ、甘じょっぱいまで、気分や好みに合わせて選べる個性豊かなフレーバーが揃っています。本キャンペーンでは、それぞれの味わいの特徴に合わせて「チョコミン党」「甘じょっぱい党」「フレッシュ果実党」「ときめきスイーツ党」「クラシックフレーバー党」「深みビター党」「香ばしナッツ党」の7つの“チョコレート党”に分け、お気に入りのフレーバーや気になる党に投票し、Lindorを“押し党”として応援する楽しさをお届けします。さらに月ごとに変わるトーナメントの中で、まだ出会っていないLindorの魅力にも触れていただける企画です。

6月の「個性派フレーバー代表決定戦」、7月の「王道フレーバー代表決定戦」、そして8月の「LINDOR VOTE 決勝戦」と、3か月にわたって月ごとに異なるテーマで投票を実施し、Lindorの夏の人気“チョコレート党”を決定します。店頭では、サンプリングを通じて気になるフレーバーをお試しいただけるほか、PICK&MIXでお気に入りのLindorを一粒からお買い求めいただけます。



また、SNSやオンラインショップからも投票に参加でき、店頭・オンラインを横断して楽しめるキャンペーンです。キャンペーンへの参加方法は、キャンペーン特設サイト／公式Instagram (@lindt\_chocolate\_japan) /公式X (@LindtJapan) からのオンライン投票と、全国のリンツ直営店からの店舗投票の2通り。店頭で Lindor をご購入の方には、数量限定で「LINDOR VOTEステッカー」をプレゼント。さらに、オンライン投票者限定で「Wプレゼントキャンペーン」も同時開催いたします。

①全員プレゼント：イラストレーターHOHOEMIさん描き下ろしの限定「投票証明書（全7種・推し党のデザイン壁紙）」を投票者全員にその場で即時プレゼント。

②抽選プレゼント：受け取った「投票証明書（デザイン壁紙）」をInstagram/Xにシェアいただくと毎月の抽選プレゼントへ応募完了。最終月の「LINDOR VOTE決勝戦」では、抽選で3名様に「Lindor 1年分」が届く豪華特典をご用意！

オンラインと店頭、双方の楽しみ方で Lindor の多彩な味わいに出会える、夏だけの特別なキャンペーンです。

## ■チョコレート党詳細

### チョコミン党

好き嫌いが分かれる？だからこそ熱狂的。一度ハマったら抜け出せない少数精鋭の党。

<所属フレーバー>

- ・ダークミント



### 甘じよっぱい党

甘いだけじゃ物足りないあなたへ。ひと口でクセになる、背徳感すらおいしいやみつきフレーバー。

<所属フレーバー>

- ・ソルテッドキャラメル
- ・シーソルト



### フレッシュ果実党

フルーツの酸味とチョコの甘さが織りなす、軽やかなご褒美。気分を上げたい日に選びたい、華やか担当。

<所属フレーバー>

- ・ラズベリー&クリーム
- ・ブラッドオレンジ
- ・ストロベリー&クリーム
- ・ココナッツ



### ときめきスイーツ党

ケーキやデザートをそのまま閉じ込めたような幸福感。「今日は自分をとことん甘やかす」と決めた日に。

<所属フレーバー>

- ・チーズケーキ
- ・バースデーケーキ
- ・ティラミス



### クラシックフレーバー党

誰からも愛される、王道フレーバー。戻ってきたくなる安心の味。

<所属フレーバー>

- ・ミルク
- ・ダーク
- ・ホワイト



### 深みビター党

甘さより、深みと余韻。チョコレートの"本気"を求める、大人のフレーバー。

<所属フレーバー>

- ・70% カカオ
- ・60% カカオ
- ・ダブルチョコレート



## 香ばしナッツ党

ナッツのコクと香ばしさをとことん楽しむ党。

＜所属フレーバー＞

- ・ピスタチオ
- ・ヘーゼルナッツ
- ・ゴールデンキャラメル&ヘーゼルナッツ



## ■キャンペーン概要

タイトル：「LINDOR VOTE 2026／あなたの一票で決まる！リンドール総選挙」

キャンペーン期間：2026年6月1日（月）～8月25日（火）

### 【トーナメントの流れ】

6月：個性派フレーバー代表決定戦（チョコミン党／甘じょっぱい党／フレッシュ果実党／ときめきスイーツ党）

7月：王道フレーバー代表決定戦（クラシックフレーバー党／深みビター党／香ばしナッツ党）

8月：個性派代表 × 王道代表による「LINDOR VOTE決勝戦」

### 【投票期間】

6月：個性派フレーバー代表決定戦 6月1日（月）～6月22日（月）

7月：王道フレーバー代表決定戦 7月1日（水）～7月20日（月）

8月：LINDOR VOTE決勝戦 8月1日（土）～8月21日（金）

### 【結果発表】

中間発表：6月30日（火）／7月31日（金）

最終結果発表：8月25日（火）

### 【投票方法】

#### ①特設サイト

キャンペーン特設サイト（[https://www.lindt.jp/f/summer\\_2026\\_lindor\\_vote](https://www.lindt.jp/f/summer_2026_lindor_vote)）内のトーナメント表より、応援したい党を選択して投票。投票後は画面上で「投票証明書」を全員に即時プレゼント。

※特設サイト経由の特典は「投票証明書（デザイン壁紙）」のプレゼントのみとなります。

#### ②SNS（Instagram・X共通）

公式Instagram（@lindt\_chocolate\_japan）または公式X（@LindtJapan）のキャンペーン投稿から、応援したい党に投票いただけます。投票後はDM／自動リプライで「投票証明書（デザイン壁紙）」を即時プレゼント。

#### ③店舗

全国のリンツ直営店に設置の投票ボックスより、応援したい党へコインをご投函いただきます。店舗での投票分も最終集計に反映されます。

※店舗からの投票は、Wキャンペーン特典の応募対象外となります。



## 【Wプレゼントキャンペーン応募方法】※オンライン投票者限定

### ▼Instagramからのご応募

公式Instagram (@lindt\_chocolate\_japan) のキャンペーン投稿から、応援したい党へ投票。投票後にDMで届く「投票証明書(デザイン壁紙)」をダウンロードし、「#リンドール」「#●●党」を付けてInstagramで投稿いただくと、毎月実施する抽選プレゼントへの応募が完了します。

### ▼Xからのご応募

公式X (@LindtJapan) のキャンペーン投稿に設置されたカンバセーションカードから、応援したい党へ投票。自動リプライに表示される「投票証明書(デザイン壁紙)」をダウンロードし、「#リンドール」「#●●党」を付けてXで投稿いただくと、毎月実施する抽選プレゼントへの応募が完了します。

## 【キャンペーン特典内容】

### ①必ずもらえる/特設サイト・SNS共通

イラストレーターHOHOEMIさん(@hohoemichan25) 描き下ろしによる、推し党カラーをモチーフにしたオリジナルの「投票証明書」を、投票完了画面またはDM/自動リプライにて投票者全員に即時プレゼント。夏にぴったりの、かわいいデザインです。

### ②応募でチャンス/SNS (Instagram・X) 応募者対象 ※Wプレゼントキャンペーン

リンツ公式SNSをフォローし、受け取った「投票証明書(デザイン壁紙)」をInstagramまたはXで、ハッシュタグ「#●●党」「#リンツ」を付け、公式アカウント(@lindt\_chocolate\_japan / @LindtJapan) をタグ付けして投稿いただくと、毎月実施する豪華抽選プレゼントへ応募完了となります。

- ・6月：個性派フレーバー4党首(ダークミント/ソルテッドキャラメル/ラズベリー&クリーム/チーズケーキ)アソートを抽選で20名様
- ・7月：王道勢も加えた7党首(ダークミント/ソルテッドキャラメル/ラズベリー&クリーム/チーズケーキ/ミルク/70%カカオ/ピスタチオ)アソートを抽選で10名様
- ・8月(LINDOR VOTE決勝戦)：“リンドール1年分”が届く「リンドール 30Days トリートボックス」を抽選で3名様

※「リンドール 30Days トリートボックス」は、季節や気分に合わせてセレクトされたリンドールを毎月楽しめる、リンツのオンライン限定サブスクリプションサービスです。毎日1粒の"ご褒美時間"を楽しめるカレンダー形式の商品となります。



※抽選プレゼントの応募は、リンツ公式SNSをフォローし、Instagram・Xからの投票+シェアしている方が対象です。特設サイト・店舗からの投票は抽選対象外となります。

※当選者の発表は各月の投票期間終了後、リンツ公式SNSアカウント(Instagram・X)よりDMにてご連絡いたします。応募はおひとり様、各月1回まで有効。プレゼントの発送は日本国内のみとさせていただきます。

※本キャンペーンは、Meta社、X社が関係するものではありません。応募に際してはキャンペーン特設サイト内の規約を必ずご確認ください。

キャンペーン特設サイト(5月29日(金)~8月31日(月)まで) :

[https://www.lindt.jp/f/summer\\_2026\\_lindor\\_vote](https://www.lindt.jp/f/summer_2026_lindor_vote)

公式Instagram : [https://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_Japan](https://instagram.com/lindt_chocolate_Japan)

公式X : <https://www.twitter.com/LindtJapan>

### 【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【ブランド概要】

「Lindt (リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。リンツ&シュプルングリー社は180年以上の歴史を持ち、「Bean to Bar」による一貫した製造体制のもと、グローバルカンパニーとして世界中に展開しています。2010年の日本上陸以来、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP : <https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X : <https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook : <https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram : [https://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](https://instagram.com/lindt_chocolate_japan)

リンツ公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@lindt\\_chocolate\\_j](https://www.tiktok.com/@lindt_chocolate_j)

リンツ公式LINE : <https://lin.ee/59fywW4UB>

リンツ公式YouTube : [https://youtube.com/channel/UCcqbngx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn\\_T\\_acRc3kpi](https://youtube.com/channel/UCcqbngx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn_T_acRc3kpi)

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局 (株)スキュー内) 担当 : 飯島・高岡  
TEL : 03-6438-9808 MAIL : [lindt\\_pr@skewinc.co.jp](mailto:lindt_pr@skewinc.co.jp)