

“花びらチョコが舞う、心ときめく季節限定ドリンク”
『SAKURAショコラドリンク』が2月16日より発売開始
～フルーティーな桜とホワイトチョコレートが織りなす、贅沢なあじわい～

2025年に創業180周年を迎え、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、2026年2月16日（月）より季節限定ドリンク『SAKURAショコラドリンク』（ホット/アイス2種）を全国のリンツ ショコラ ブティック&カフェにて発売いたします。



本ドリンクは、ホワイトチョコレートの優しい甘みと桜の花を思わせる上品な香り、さらにフランボワーズの甘酸っぱいアクセントを閉じ込めた、春へと誘う華やかなショコラドリンクです。まだ肌寒い2月に、ひと足早く春の訪れをお楽しみいただけます。トップには桜シャンティクリームをあしらひ、さらに桜の花びらをイメージした華やかなチョコレートペタルを添えています。味わいしかり、視覚や香りまでを含めた五感で春を感じるリンツならではの贅沢な時間を提供いたします。

■ホット SAKURAショコラドリンク

リンツのクーベルチュールホワイトチョコレートと国産関山桜のシロップを使用し、一杯ずつオーダーに合わせて丁寧に仕上げたホットショコラドリンクです。カップから立ちのぼるやわらかな香りとともに、濃厚でなめらかな口溶けをお楽しみいただけます。

■アイス SAKURAショコラドリンク

桜のチョコレートクリームと関山桜のシロップをあわせ、甘さと、気品漂うフランボワーズの甘酸っぱさとのバランスが絶妙な、春へと誘うショコラドリンクです。

価格：898円（税込）

販売期間：2026年2月16日（月）～2026年4月9日（木）

販売店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック&カフェ

※なくなり次第終了となります。

※3月14日（土）～15日（日）は、店内混雑が予想されるため、アウトレット店・一部店舗を除き、カフェを一時的に休業させていただきます。



ホット
SAKURAショコラドリンク

アイス
SAKURAショコラドリンク

【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt(リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。
リンツ&シュプルングリー社は180年以上の歴史を持ち、「Bean to Bar」による一貫した製造体制のもと、グローバルカンパニーとして世界中に展開しています。2010年の日本上陸以来、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP : <https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X : <https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook : <https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram : https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式TikTok : https://www.tiktok.com/@lindt_chocolate_j

リンツ公式LINE : <https://lin.ee/59fywW4UB>

リンツ公式YouTube : https://youtube.com/channel/UCcqbngx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn_T_acRc3kpi

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局 (株)スキュー内) 担当 : 飯島・高岡
TEL : 03-6438-9808 MAIL : lindt_pr@skewinc.co.jp