

## ドバイスタイルチョコレートに 新フレーバー2種『ダーク』『ミルク』&バレンタイン限定のハートBOXが登場 ～期間限定でお得に買えるキャンペーンも開催～

2025年に創業180周年を迎える、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュプリングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、2026年1月8日（木）より、リンツ ドバイスタイルチョコレート タブレットの新フレーバー『ダーク』『ホワイト』を数量限定で発売いたします。さらに、2月1日（日）からバレンタインシーズン限定の『リンツ ドバイスタイルチョコレート ハートボックス』も数量限定で登場いたします。

特設サイト：<https://www.lindt.jp/c/onlineshop/rmd/dubaistylechocolate>



### ■発売から3日間で2万枚が完売した「ドバイスタイルチョコレート」に新フレーバー2種が登場

昨年の発売時、わずか3日間でオンラインショップを含む全店舗にて2万枚が完売し、大きな話題となった「リンツ ドバイスタイルチョコレート タブレット」。この度、新作として『ダーク』と『ホワイト』が数量限定で登場いたします。

ピスタチオペーストとアーモンド&ピスタチオクロカンの豊かな風味、そしてカダイフの軽やかな食感が織りなす“ドバイスタイル”ならではの味わいはそのままに、カカオ70%のほろ苦さが際立つ『ダーク』と、ミルキーでコク深い『ホワイト』の2種をご用意しました。

『ダーク』は、リンツ70%カカオダークチョコレートに、上質なピスタチオペーストとサクサクとしたカダイフの食感が重なり合い、深みと豊かさに満ちた大人の味わいとなっております。一方『ホワイト』は、クリーミーでなめらかなリンツホワイトチョコレートに、上質なピスタチオペーストと香ばしいカダイフを贅沢に詰め込み、まろやかな甘みと食感の一体感をお楽しみいただけます。ぜひ食べ比べて、2つの違いをお楽しみください。

**価格：**各2,900円（税込）

**販売期間：**1月8日（木）～ ※なくなり次第終了

**販売店舗：**リンツショコラブティック、ショコラブティック&カフェ、オンラインショップ本店、アウトレット



リンツ  
ドバイスタイルチョコレート  
タブレット ダーク



リンツ  
ドバイスタイルチョコレート  
タブレット ホワイト

## ■バレンタイン限定、華やかなハートボックスのドバイスタイルチョコレート

バレンタインシーズン限定で、華やかなハート型パッケージの『リンツ ドバイスタイルチョコレート ハートボックス』が登場いたします。ボール型のドバイスタイルチョコレートが10個入っており、なめらかにとろけるミルクチョコレートのボールの中には、濃厚なピスタチオクリームと香ばしいカダイフを閉じ込めました。大切な人へのギフトにはもちろん、話題のトレンドスイーツを堪能するご自身への贅沢なご褒美にも最適です。

価格：4,000円（税込）

販売期間：2月1日（日）～ ※なくなり次第終了

販売店舗：リンツショコラブティック、ショコラブティック&カフェ、オンラインショップ本店



## ■ドバイスタイルチョコレートをお得に購入できるキャンペーン

通常価格2,900円（税込）のところ、期間中は400円OFFの2,500円（税込）にてお買い求めいただけます。新フレーバーの『ダーク』『ホワイト』が登場し、全3種となったこの機会に、ぜひお気に入りの味わいを見つけてみてはいかがでしょうか。ご自身用へのトライアルはもちろん、大切な方へのギフトや、3種の食べ比べもおすすめです。

キャンペーン期間：2026年1月8日（木）～ 3月15日（日）

### 【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ（<https://www.lindt.jp/>）で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【ブランド概要】

「Lindt(リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ＆シュプリングリー社は180年以上の歴史を持ち、「Bean to Bar」による一貫した製造体制のもと、グローバルカンパニーとして世界中に展開しています。2010年の日本上陸以来、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP : <https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X : <https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook : <https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram : [https://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](https://instagram.com/lindt_chocolate_japan)

リンツ公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@lindt\\_chocolate\\_j](https://www.tiktok.com/@lindt_chocolate_j)

リンツ公式LINE : <https://lin.ee/59fywW4UB>

リンツ公式YouTube : [https://youtube.com/channel/UCcqbnqx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn\\_T\\_acRc3kp](https://youtube.com/channel/UCcqbnqx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn_T_acRc3kp)

### 【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（㈱スキュー内）担当：遠藤・和田  
TEL : 03-6438-9808 MAIL : [lindt\\_pr@skewinc.co.jp](mailto:lindt_pr@skewinc.co.jp)