



【Lindt「シグネチャープラリネ」新商品発表会 イベントレポート】
スペシャルゲストにリリー・フランキーさんと前田敦子さんが登場
7粒のプラリネが贈る五感を揺さぶる感動を一
「感謝の気持ちを込めて、手紙を添えて贈りたい」

2025年に創業180周年を迎え、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、ブランド史上初となるアルティザン・ショコラ『シグネチャープラリネ』を2025年11月27日（木）より発売いたします。発売に先立ち、新商品発表会を11月25日（火）に開催いたしました。



｜リリー・フランキーさんと前田敦子さんが、リンツにまつわる思い出を語る

『シグネチャープラリネ』の発売を記念して開催された発表会には、スペシャルゲストとしてリリー・フランキーさんと前田敦子さんが登壇。リリーさんは黒のシックなスーツにハットを合わせたダンディーな装いで登場し、胸ポケットには差し色として赤いチーフを挿していると思いきや「朝、赤いものがなくて。赤いネクタイをハサミで切って入れました」と驚きの告白。前田さんは思わず「ええ！？切っちゃったんですか！？」と驚く一幕もありました。一方、前田さんは黒のドレスに赤のヒールを華麗に着こなし、会場を魅了しました。

8年前に映画で共演したものの、当時は同じシーンの撮影がなく、しっかりとお会いするのは約10年ぶりとのこと。前田さんが「リリーさんは秋元（康）先生と“マブダチ”なので、近い存在に感じていました」と語ると、リリーさんはすかさず「秋元さんの心のセンターは僕です」と笑いを誘い、息の合った掛け合いを披露。「最初にお会いしたときは前田さんがまだ10代でしたね」と、当時を懐かしむ場面もありました。

また、普段からヨーロッパに行く機会が多いというリリーさんは、「向こうではホテルやイベント会場に、リンツのチョコレートが置かれていることが多く、勝手に身近に感じています」とコメント。一方、前田さんも「『リンツ 表参道店』によく足を運び、差し入れとして購入すること多いんです」と明かし、それぞれがリンツにまつわるエピソードを披露しました。



五感で味わう「シグネチャーブラリネ」を試食した、ゲストのお二人。 「こんなにチョコレートとマリアーージュができていることが凄い」

チョコレートのエピソードをたくさんお話いただいたあと、お二人の前に全7種ある『シグネチャーブラリネ』から「ミルクティーブラリネ」と「ダーク70%カカオ ブラリネ」の2つをご試食いただきました。

「ミルクティーブラリネ」を口にした前田さんは、「最後まで香りが残り、大人のチョコレートという印象」と笑顔を見せ、リリーさんは「鼻から抜ける茶葉の香りが凄い！」とコメント。味わいだけでなく、長く続く香りの余韻を楽しまれている様子でした。

続く「ダーク70%カカオ ブラリネ」では、前田さんが「食感が良く、シンプルながら凝った作り」とコメントし、リリーさんは「カカオニブのパリッとした食感が良い。お酒にも合いそうで、大人の男性へのギフトに良さそう」と提案。和やかな雰囲気の中で、カカオの豊かな風味をご堪能いただきました。



また、リリーさんは楽屋にて、シグネチャーブラリネの「ダークユズ ブラリネ」についてもご試食され、「こんなにゆずがチョコレートとマリアーージュできているのは凄い」と感激した様子で語り、その完成度の高さを絶賛しました。

シグネチャーブラリネを、普段会えない人へ感謝の気持ちを込めて贈りたいー。

完璧を追い求め、大切な人へ「本物」を贈りたいという思いが込められた『シグネチャーブラリネ』。

試食後、この商品をどなたに届けたいかという質問に対し、前田さんは「今年12月で20周年を迎えるAKB48のメンバーや、秋元先生に贈りたい」と回答。「感謝の気持ちを込めたい」と、節目を迎える仲間たちへの想いを明かしました。

また、リリーさんは「普段会えない想い人に、手紙を添えて贈るのも素敵ですね」と、情緒あふれるギフトシーンを提案。お二人の言葉が会場を温かく包み込み、盛況のうちに会は締めくくられました。



フランスから来日！

14年間務めるリンツのメートル・ショコラティエによる、特別パフォーマンスに長蛇の列

当日は、リンツのメートル・ショコラティエを14年間務める、アルノー・ラゴ（Arnaud Ragot）がフランスより来日。

ステージに登壇し、2年もの歳月をかけて作り上げた、この冬だけの特別なコレクションに関して「私自身のルーツである“アルティザン”、すなわち手作業・手作りで作く」という、一番初めの経験に立ち返り、よりプレミアムで、そしてリンツがもつ長い歴史を詰め込んだ新しいものをお届けしたいと思い、作りました」と、語りました。

またこの日だけの特別パフォーマンスとして、パーティでは、ご来場いただいた皆様に「シグネチャーブラリネ」の最後の仕上げとなるディッピングとフィニッシュをその場で華麗に披露。長蛇の列ができるほどに会場のお客様を魅了しました。



『シグネチャープラリネ』7種のフレーバー紹介



「ミルクティープラリネ」

ふくよかな紅茶の香りを纏ったアーモンドプラリネフィリングをミルクチョコレートでコーティング。ほのかなフローラルの香り。



「ミルクアーモンド スガティース プラリネ」

細かく砕いたスガティース片入りのなめらかなアーモンドプラリネフィリングをミルクチョコレートでコーティング。軽やかなクリスピー食感。



「ミルクココナッツ プラリネ」

キャラメリゼしたココナッツ片入りのアーモンドプラリネフィリングをミルクチョコレートでコーティング。クセのないすっきりとしたココナッツ風味。



「ダークヘーゼルナッツ プラリネ」

ローストされたカリカリのヘーゼルナッツ片入りのヘーゼルナッツプラリネフィリングをダークチョコレートでコーティング。シーソルトの塩味がアクセント。



「ダーク70%カカオ プラリネ」

深みのある70%カカオチョコレートとカリッとした歯ごたえのあるカカオニブを合わせたプラリネフィリングをダークチョコレートでコーティング。香り高いカカオとほどよい甘み。



「ダークラズベリー プラリネ」

ラズベリーとサクサク食感のクレープ生地（クレープダンテル）を合わせたプラリネフィリングをダークチョコレートでコーティング。甘酸っぱいラズベリーの香り。



「ダークユズ プラリネ」

日本産ゆずのほのかな香りを纏ったプラリネフィリングをダークチョコレートでコーティング。ゆずを引き立てるライムの皮の食感と心地よい酸味。

商品概要

商品ラインナップは、自分へのご褒美やトライアルとして7種のフレーバーが楽しめる8個入り、大切な方への手土産として4種の味をシェアできる16個入り、そしてビジネスギフトや特別な贈り物として7種の味わいを贅沢に詰め合わせた28個入りの3種類をご用意いたしました。

商品名：リンツ シグネチャープラリネ

価格：8個入 ：3,900円（税込）

16個入 ：7,400円（税込）

28個入 ：11,800円（税込）

販売期間：2025年11月27日（木）～2026年2月15日（日）

※なくなり次第終了

展開店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック（25店舗限定）

※2026年1月より、一部ポップアップショップにて販売



販売店舗一覧

【リンツ ショコラ ブティック&カフェ】

- ・ 表参道 フラッグシップ
- ・ 渋谷マークシティ店
- ・ 吉祥寺店
- ・ 錦糸町バルコ店
- ・ コクーンシティ店
- ・ ビナガーデンズ海老名店
- ・ 横浜ベイクォーター店
- ・ 仙台バルコ2店
- ・ ルクア大阪店
- ・ 天王寺ミオ店
- ・ 京都四条通り店

【リンツ ショコラ ブティック】

- ・ グランエミオ所沢店
- ・ 天神地下街店
- ・ ルミネ大宮店
- ・ アスティ静岡店
- ・ 京橋京阪モール店
- ・ 名古屋サンロード店
- ・ ペリエ千葉店
- ・ 新宿小田急エース店
- ・ ミナモト広島店
- ・ みなとみらいコレットマーレ店
- ・ マルイファミリー溝口店

- ・ アルデ新大阪店
- ・ アミュプラザくまもと店
- ・ 浦和コルソ店

【期間限定Pop-up Shop】

2025年11月27日（木）より期間限定で、渋谷スクランブルスクエア1階にて『シグネチャープラリネ』をポップアップショップにて販売いたします。大切な方へのホリデーギフトとしてはもちろん、一年頑張ったご自身へのご褒美としてもおすすめです。この機会にぜひ、『シグネチャープラリネ』の至福の口どけをご体験ください。



名称：「シグネチャー プラリネ by リンツ」

期間：11月27日(木)～12月10日(水)

場所：渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン1階
東急フードショーエッジ内 EventStage1

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号

営業時間：10:00～21:00

【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。

【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP： <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP： <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt(リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ&シュブルングリー社は180年以上の歴史を持ち、「Bean to Bar」による一貫した製造体制のもと、グローバルカンパニーとして世界中に展開しています。2010年の日本上陸以来、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP： <https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X： <https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook： <https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram： https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式TikTok： https://www.tiktok.com/@lindt_chocolate_j

リンツ公式LINE： <https://lin.ee/59fywW4UB>

リンツ公式YouTube： https://youtube.com/channel/UCcqbngx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn_T_acRc3kpi