

# “あなたの毎日をチョコっと特別に。”月額定額制サービスが登場

## 『リンツのご褒美サブスク』12月19日（金）より開始

～季節や曜日の気分に合わせた30粒をセレクト。初回10%OFFキャンペーンも実施～

2025年に創業180周年を迎える、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュプリングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、リンツ初となるオンラインショップ限定の月額定額制サービス（サブスクリプション）『リンツのご褒美サブスク』を、2025年12月19日（金）よりリンツ公式オンラインショップにて販売開始いたします。

特設ページ：<https://www.lindt.jp/c/onlineshop/rmd/lindtsubscription>



### ■あなたの毎日をチョコっと特別に。

『リンツのご褒美サブスク』は、リンツの人気商品である「リンドール」をこよなく愛するファンの皆様に向け、チョコレートスペシャリストと共に開発した特別なサービスです。単にチョコレートが届くだけではなく、日本の四季に合わせたシーズンテーマと、月ごとのテーマ、そして1週間のコンセプトに基づき、その瞬間に最適なフレーバーをセレクトしました。毎日1粒、その日のためだけに選ばれたリンドールを味わう至福の時間をお届けします。

### ■ライフスタイルに合わせて選べる2つのプラン

本サービスでは、ライフスタイルに合わせて選べる2種類をご用意しました。毎日1粒、その日のためだけに選ばれたリンドールを30粒楽しめるカレンダータイプの「リンドール 30Days トリートボックス」は、曜日ごとに1粒ずつ取り出せる特別なパッケージ仕様。毎日「今日は何味かな？」とお楽しみいただけます。また、お手軽にサブスクを始めてみたい方には、リンドールが16粒入った「リンドール My トリートセット」がおすすめです。

さらに、リンドールだけでなく、より幅広く奥深いリンツのチョコレートの世界を堪能したいというお客様には、ミニプラリネやリンツ チョコウエイファーなど、バラエティ豊かな人気商品を合わせてお届けする追加オプションもご利用しております。



リンドール 30Days  
トリートボックス



リンドール 30Days  
シェアセット



リンドール My トリートセット リンドール My バラエティセット



## ■リンドール 30Days トリートボックス／シェアセット

リンドール 30Days トリートボックス／シェアセットでは、日本の四季の移ろいや気分の変化に合わせて、季節ごとに変わるシーズンテーマを設けました。

温かいドリンクとのマリアージュに癒やされる「冬」、新生活による心身の変化に寄り添う「春」、爽やかなフレーバーでヴァカンス気分を味わう「夏」、そしてカカオの奥深さを探求する「秋」。チョコレートスペシャリストがその季節だからこそ味わっていただきたいリンドールを厳選してお届けします。



### 【冬季（12月～2月）】 シーズンテーマ：「ドリンクで楽しむ1週間のリンドール」

寒さが深まる冬は、温かいお部屋で「おうちカフェ」を楽しんだり、大切な人たちが集まるイベントも多い季節です。そこで冬季は、曜日ごとにコーヒー や紅茶、ワインなど、温かい飲み物やアルコールとのマリアージュをご提案します。お気に入りの一杯と共にリンドールを味わうことで、奥深いチョコレートの世界と、新たな美味しさの発見をお楽しみください。

#### ＜月ごとのテーマ＞

12月：クリスマス 1月：新春バースデー 2月：バレンタイン

### 【春季（3月～5月）】 シーズンテーマ：「生活の中で楽しむ1週間リンドール」

新生活が始まり、環境の変化とともに心身も移ろう春。そんな季節だからこそ、曜日ごとのメンタルやフィジカルの状態に寄り添うフレーバーをセレクトしました。生活の中に自然に溶け込むリンドールが、毎日のルーティンを支え、忙しい日々の中に彩りと安らぎを与えます。

#### ＜月ごとのテーマ＞

3月：ひな祭り・ホワイトデー 4月：イースター・お花見 5月：新緑・ゴールデンウィーク

※2026年6月以降のシーズンテーマは今後公開予定。

## ■リンドール My トリートセット／バラエティセット

「リンドール My トリートセット／バラエティセット」においても、月ごとに異なるテーマを設け、その季節ならではの味わいをお届けいたします。1月の「新春バースデー」や2月の「バレンタイン」など、チョコレートスペシャリストがテーマに合わせてフレーバーを厳選。毎月の気分を高める特別なラインナップで、至福のひとときをご提供します。

### 【冬季】

1月：新春バースデー

2月：バレンタイン

### 【春季】

3月：ひな祭り・ホワイトデー

4月：イースター・お花見

5月：新緑・ゴールデンウィーク



5月以降も、季節の移ろいに合わせたテーマをご用意しております。

毎月変わるテーマとともに、様々なリンドールのフレーバーをぜひお楽しみください。

## ■サービス概要

サービス名：リンツのご褒美サブスク

発売日：2025年12月19日（金）予定

販売場所：オンラインショップ本店

価格（税込・送料込）：①リンドール 30Days トリートボックス：月額 4,280円

リンドール 30Days シェアセット：月額 5,480円

②リンドール My トリートセット：月額 2,980円

リンドール My バラエティセット：月額 3,480円

お届け内容：テーマに合わせたリンドールのアソートと、その他商品

## ■サービス開始記念「初回10%OFFキャンペーン」

『リンツのご褒美サブスク』は、初回お届け分が通常価格より10%OFF。サービス開始記念として、1月お届け分からお申込みの方は、さらに追加10%OFF！この機会に、毎日が“チョコっと”特別になる新習慣をお得に始めてみませんか。

＜キャンペーン概要＞

内容：初回限定価格からさらに10%OFFでご提供

対象：『リンツのご褒美サブスク』1月お届け分をお申込みの方

※2回目以降は通常価格となります。

### 【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ（<https://www.lindt.jp/>）で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、おでで便利にお買い物いただけます。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

### 【ブランド概要】

「Lindt(リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ＆シュプリングリー社は180年以上の歴史を持ち、「Bean to Bar」による一貫した製造体制のもと、グローバルカンパニーとして世界中に展開しています。2010年の日本上陸以来、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP：<https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X：<https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook：<https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram：[https://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](https://instagram.com/lindt_chocolate_japan)

リンツ公式TikTok：[https://www.tiktok.com/@lindt\\_chocolate\\_j](https://www.tiktok.com/@lindt_chocolate_j)

リンツ公式LINE：<https://lin.ee/59fywW4UB>

リンツ公式YouTube：[https://youtube.com/channel/UCcqbnqx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn\\_T\\_acRc3kpi](https://youtube.com/channel/UCcqbnqx9uaSJK6UOy98W-1A?si=YgbNn_T_acRc3kpi)

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（㈱スキューネ） 担当：遠藤・和田

TEL：03-6438-9808 MAIL：[lindt\\_pr@skewinc.co.jp](mailto:lindt_pr@skewinc.co.jp)