

大好評の『PICK&MIX詰め放題』が開催決定！ 9月19日より期間限定でスタート リンドールが約45個入る「ビッグ缶」が新登場

2025年に創業180年を迎え、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、2025年9月19日（金）より、リンドールをはじめとしたチョコレートを詰め放題専用カップいっぱいに詰めてお楽しみいただける『PICK&MIX詰め放題』を開催いたします。



■リンツの大人気企画『PICK&MIX詰め放題』が開催決定！

今回の『PICK&MIX詰め放題』では、定番の「ミルク」はもちろん、限定フレーバーの「ショートブレッド」や「メープル」、ハロウィン気分を盛り上げる可愛い包み紙の「ハロウィン」「ゴースト」など、色とりどりのリンドールをご用意しました。

カップは、可愛いハロウィンデザインのS・Mサイズと、今回新登場となる大容量の「ビッグ缶」（目安：約45粒）の3種類をご用意しました。蓋さえ閉まれば、詰め方は自由自在。どうすればたくさん入るか、ご家族やお友達とワイワイ挑戦するのも楽しみの一つです。詰めたチョコレートは、パーティーやサプライズギフトにもぴったりです。ぜひ店頭でチャレンジしてみてください。



価 格：PICK&MIX詰め放題 Sサイズ 3,980円（税込）

※リンドール約25粒想定で、通常より約11.6%お得

Mサイズ 4,980円（税込）

※リンドール約35粒想定で、通常より約21%お得

ビッグ缶サイズ 5,980円（税込）

※リンドール約45粒想定で、通常より約26%お得

開催期間：9月19日（金）～10月31日（金）

実施店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック、ブティック&カフェ（アウトレット店舗を除く）

※ご参加には会員登録が必須となります。その場で会員登録（無料）いただいた方も対象です。

※店舗によってお取り扱いのないフレーバーもございます。

※会員様限定ボリュームディスカウントとの併用はできません。

※なくなり次第終了となります。

※オンラインショップ本店での実施はございません。

【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt (リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。リンツ&シュブルングリー社は180年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2025年で15年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP : <https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X : <https://x.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook : <https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram : https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式LINE : <https://lin.ee/59fywW4UB>

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局 (株)スキュー内) 担当: 和田・山口
TEL : 03-6438-9808 MAIL : lindt_pr@skewinc.co.jp