

リンドール夏の世論調査！ おいしいご褒美『あなたはどっち派？』を6月1日より開始 ～お客様の声から生まれた参加型キャンペーンの開催決定～

2025年に創業180周年を迎え、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区赤坂）は、2025年6月1日（日）から8月14日（木）まで、おいしいご褒美『あなたはどっち派？』WEB限定プレゼントキャンペーンを全国で実施いたします。



本キャンペーンは、あるお客様から届いた微笑ましいお問合せをきっかけにスタートしました。

「社内でリンドールを“舐めて溶かす派”と“噛んで中身のトロツと感を楽しむ派”で二分しています。この戦いに決着をつけるために、リンツとしての公式な見解があればご意見いただきたいです。」

リンツ社内でもこの“リンドール論争”が大きな話題となりました。そこでリンドールファンであるお客様のリアルな声に耳を傾け、ぜひ皆様と一緒に“リンドールの正解のない楽しみ方”を探るべく、今回WEB限定のキャンペーンとして、おいしいご褒美『あなたはどっち派？』を実施する運びとなりました。

おいしいご褒美『あなたはどっち派？』は3ヶ月間、毎月テーマを変えて、リンドールの楽しみ方を深堀りします。毎回、投票した人の中から抽選で、「リンドール ファミリーパックシーズン（20個入）」をプレゼントいたします。ぜひご参加お待ちしております。

■キャンペーン概要

タイトル：おいしいご褒美「あなたはどっち派？」WEB限定プレゼントキャンペーン

応募期間：2025年6月1日（日）～8月14日（木）

応募方法：InstagramもしくはX（旧Twitter）のキャンペーン投稿に自分が当てはまる「#〇〇派」の指定ハッシュタグをつけてコメントもしくは、「〇〇派」のボタンを選択して応募。

【6月～8月：毎月“どっち派テーマ”展開】

実施期間	テーマ
6月1日（日）～6月14日（土）	「ミルク」派？「ダーク」派？それとも「ホワイト」派？
7月1日（火）～7月14日（月）	「パリッと」派？「トロツと」派？
8月1日（金）～8月14日（木）	「朝（に食べたい）」派？「夜（に食べたい）」派？

今回のキャンペーンでは、リンドールの3つの人気定番フレーバーを中心に展開いたします。

リンドール ミルク

リンツを代表する一番人気のフレーバー。ミルクチョコレートのシェルとフィリングが織りなす、この上なくなめらかなくちどけは、まさに“ご褒美”の名にふさわしい一粒。



リンドール ホワイト

やさしい甘さとすっきりとした後味が魅力のホワイトチョコレート。まろやかでミルキーな風味が口いっぱいに広がる、洗練された味わいな一粒。



リンドール ダーク

ほどよいビター感で食べやすく仕上げたダークチョコレート。60%カカオよりもやや控えめな苦みと、まろやかな甘みが絶妙に調和した大人の一粒。



応募条件：応募規約およびMeta Platforms, Inc社、X Corp. Japan社の定める利用規約に同意いただける方。
日本国内に商品の受領の為に必要な住所又は居所を有する方。
ご自身の情報をもって、正確な発送先情報をご入力いただける方。

応募方法：InstagramもしくはX（旧Twitter）のキャンペーン投稿に自分が当てはまる「#〇〇派」をつけてコメント
もしくは、「〇〇派」のボタンを選択して応募。

6月テーマのキャンペーンページ：<https://www.lindt.jp/contents/campaign/summerjuncampaign/>

プレゼント：各テーマで投票された方の中から抽選で各回10名様（Instagram/Xあわせて）に、
「リンドールファミリーパックシーズンナル20個入」をプレゼントいたします。

当選発表：当選者の発表は各テーマ投票期間終了後、厳正な抽選を行った上でリンツ公式SNSアカウント
（Instagram/X）から当選者様にダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。

結果発表：キャンペーンの総合結果を、9月頃に発表予定です。

※リンツ全国店舗では“あなたはどっち派”の投票のみ実施しており、プレゼントキャンペーンは対象外となります。

■この夏限定！リンドールを冷やして楽しめる新アイテム登場

リンドール論争から誕生した、“カリッと”派にぴったりのアイテムがこの夏登場いたします。リンドールキャニスター（全9色）は、リンドールを冷蔵保存して美味しく楽しむために開発された保存容器です。カラフルなデザインで、インテリアにも映えるデザインとなっており、お気に入りのリンドールを詰めて、冷蔵庫からリンドールを取り出すワクワク感を楽しめます。色違いでフレーバーごとに分けたり、小物入れとして使ったりと、様々な用途でお楽しみください。



価格：500円（税込）（チョコレート代は別途）

※キャニスターをご購入いただくには、PICK&MIXを300g以上（約24粒）と
ご一緒にご購入いただく必要がございます。

※オンラインショップ 4,800円（税込）

キャニスターとリンドール24粒とのセット販売となります。

販売期間：2025年6月1日（日）～8月31日（日）

販売店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック、ブティック&カフェ、オンライン本店

【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ（<https://www.lindt.jp/>）で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt（リンツ）」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ&シュプルングリー社は180年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2025年で15年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP：<https://www.lindt.jp/>

リンツ公式X：<https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook：<https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram：https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式LINE：<https://lin.ee/59fywW4UBv>

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（㈱スキュー内） 担当：和田・山口

TEL：03-6438-9808 MAIL：lindt_pr@skewinc.co.jp