

2024年のリンドールNo.1フレーバーが決定！ 「#推しリンドール総選挙」結果発表！

～最も票を集めたのは、ほんのり感じる塩味が特徴のあのフレーバー！～

創業175年以上の歴史を誇り、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区南青山）は、2024年6月1日から6月28日まで実施しておりました、リンドールのNo.1フレーバーを決める「#推しリンドール総選挙」の結果を発表いたします。リンツの直営店では、定番と期間限定を合わせて、常時20種類以上のリンドールフレーバーをご用意しております。20種類以上あるなかで、栄えある人気No.1フレーバーに選ばれたのは・・・！？



■ #推しリンドール総選挙結果発表！人気No.1フレーバーは「リンドール ソルテッドキャラメル」

2024年は「リンドール ソルテッドキャラメル」が見事人気No.1フレーバーに選ばれました。リンドール ソルテッドキャラメルは、フランスの塩「フルール・ド・セル」入りのミルクチョコレートのシェルの中に、キャラメル風味あふれるフィリングが合わせられています。塩味によって引き出された甘みの奥にカカオの香りが広がる絶妙な組み合わせが、多くのチョコレート愛好者の心を掴みました。

前回の総選挙でNo.1に選ばれたリンドール シーソルトは、今年は「殿堂入り」として投票対象外となりましたが、リンドール シーソルトと同じく塩味とコクのある甘味を感じるリンドール ソルテッドキャラメルが今年のNo.1に選ばれました。季節的な嗜好性も相まってか、甘さと塩味のバランスがとれたフレーバーの人気が高いといえます。

リンドール ソルテッドキャラメルに投票した人からは「チョコレートにしやりっとした塩がアクセントに！甘さを引き立てている！」や「チョコレートとキャラメルの甘さと塩味のバランスが絶妙！」といった声が挙がりました。

今回、非常に多くの方に「#推しリンドール総選挙」にご参加いただきました。ご投稿いただき、誠にありがとうございました。総選挙を通じて、皆様のリンドールへの愛情と支持を改めて実感いたしました。これからもお客様にご満足いただけるよう、品質とサービスの向上に努めてまいります。



<#押し Lindor 総選挙結果発表>

No.2 : Lindor ミルク



リンツの定番フレーバー「Lindor ミルク」が2年連続でNo.2にランクインしました。

「Lindor ミルク」はチョコレートならではの上品でなめらかな口どけを楽しむことができ、シェルからとろけるフィリングが口を満たす瞬間はまさに至福のひとつです。

No.3 : Lindor ミント



今年は夏限定のフレーバー「Lindor ミント」がNo.3にランクインしました。

「Lindor ミント」は爽快感のあるフレーバーとなっており、すっきりとした味わいをお楽しみいただけます。夏季限定なので気になる方はお早めにご賞味ください。

【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP : <https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt (リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。リンツ&シュブルングリー社は175年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2024年で14年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP : <https://www.lindt.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局 (株)スキュー内) 担当: 和田・畑中

TEL : 03-6438-9808 MAIL : lindt_pr@skewinc.co.jp