

リンツを代表するチョコレート「リンドール」の人気No.1フレーバーを決定！

あなたの一票で決まる「#真夏のリンドール総選挙」が6月1日より投票開始

～全国のリンツスタッフ人気No.1フレーバーがお店で食べられる！さらに同日から夏限定チョコレートも発売～

創業175年以上の歴史を誇り、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区南青山）は、6月1日（木）より、リンツの看板商品「リンドール」の人気フレーバーをみんなの投票によって決める参加型SNSキャンペーン「#真夏のリンドール総選挙」を期間限定で開催いたします。さらに投票期間中、リンツのお店では全国のリンツスタッフが選んだ人気No.1フレーバーがご試食いただけます。また、同日より『リンツ サマーコレクション 2023』も発売開始いたします。



■自分の一番好きなリンドールフレーバーをハッシュタグを付けて投稿しよう！

「リンドール」は、なめらかな口どけのフィリングと繊細なシセルの2層構造が特徴のチョコレートです。そのなめらかな口どけによりもたらされる至福のひとときは食べる人を魅了し、発売から60年以上世界中で愛されています。リンツの直営店では、定番フレーバーと期間限定フレーバーあわせて常時20種類以上をご用意。様々なフレーバーの中から好きなものをお好きなだけ量り売りで購入できる「PICK&MIX（ピック&ミックス）」をお楽しみいただけます。

この度、そんなリンツを代表する「リンドール」の人気No.1フレーバーを決める総選挙を、2023年6月1日（木）より開催いたします。投票方法は、InstagramまたはTwitterで「#真夏のリンドール総選挙」を付けて、ご自身の一番好きなリンドールフレーバーを投稿するだけ！投票結果の発表は7月4日（火）に予定しており、見事上位に選ばれたフレーバーは、今後店頭でのプレゼント企画を予定しております。ぜひ皆さまの熱い思いやそのフレーバーが好きな理由、お気に入りの食べ方などを添えて投稿してくださいね！また投票期間中は全国のリンツスタッフ人気No.1フレーバーがお店でご試食いただけるチャンス！リンドールを味わい尽くしたスタッフ達に圧倒的人気のフレーバーとは…？ぜひお店に足を運び、お気に入りのフレーバーを見つけてみてください。

<キャンペーン概要>

投票期間：2023年6月1日（木）～6月26日（月）

投票方法：InstagramまたはTwitterにて「#真夏のリンドール総選挙」を付けて好きなリンドールフレーバーを投稿

※スタッフ人気No.1フレーバーのご試食は6月1日（木）～7月4日（火）・なくなり次第終了となります

※ご試食にはリンツ公式アプリのダウンロード・会員登録が必要となります※アウトレットは対象外です

特設サイト：https://www.lindt.jp/c/campaign/lindor_senkyo

公式Twitter：<https://www.twitter.com/LindtJapan>

公式Instagram：https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

■夏も楽しめる、フルーツフレーバーなどの期間限定チョコレートが多数登場



同日より、夏にぴったりなフルーツフレーバーのチョコレートを多数発売いたします。今年は、「夏もショコラのご褒美を-至福のひとつ、リンドール-」をテーマに、夏の暑い日に涼しいお部屋で贅沢な時間を楽しめる様々なチョコレートが登場します。夏だからこそ楽しめるリンツのチョコレートの美味しさをぜひお楽しみください。

■夏限定リンドール全4種類が本日より発売！



季節限定のリンドールに「ラズベリー&クリーム」「マンゴー&クリーム」「ココナッツ」「ミント」の夏らしい全4種類のフレーバーが登場。お好きな味をお好きなだけ量り売りでお求めいただける「PICK&MIX（ピック&ミックス）」、もしくはオンラインショップにてご購入いただけます。

※量り売りは直営店限定

価格：100gあたり 880円（税込）※オンラインショップは10個入1,100円

販売期間：6月1日（木）～8月31日（木）※なくなり次第終了

■リンドール アソートギフト 28個入

一番人気の「ミルク」をはじめ、期間限定の「ラズベリー&クリーム」と「ココナッツ」を含む全10種類ものフレーバーのリンドールを28個詰め合わせたこの夏だけの特別なアソートボックス。箱を開けた瞬間、目に飛び込んでくる可愛らしいカラフルなリンドールは、見た人を笑顔にさせてくれる一品です。シンプルでありながら、夏らしく爽やかなブルーのスリーブ付のパッケージは、贈る相手を選ばないためどなたへのギフトにもおすすめです。

価格：3,980円（税込）

販売期間：2023年6月1日（木）～8月31日（木）※なくなり次第終了

販売場所：全国のリンツ直営店・オンラインショップ



■センセーション フルーツ ラズベリー&クランベリー／ブルーベリー&アサイー

リンツの上質なダークチョコレートで、濃厚なフルーツゼリーを包み込んだボール状のチョコレート。噛むほどに一粒にぎゅっと凝縮された濃縮果汁の力強い果実感が口の中に広がり、ダークチョコレートと溶け合います。夏も食べやすい、フルーティーで爽やかな味わいと手につきにくいコーティングチョコレートで、お好きな時にお好きな量をつまめるジップ包装のため、夏のおでかけ先で一息つきたいときやおうち時間の気分転換に、いつでも気軽にスナック感覚でお楽しみいただけます。

価格：900円（税込）

販売期間：2023年6月1日（木）～8月31日（木）※なくなり次第終了

販売場所：全国のリンツ直営店・オンラインショップ



■レ・グランデ フランボワーズ&クランベリー／ブルーベリー&クランベリー

ごろごろと高品質の食材がチョコレートの中に散りばめられ、しっかりとした食感が楽しめることで人気のレ・グランデシリーズに夏限定のフルーツシリーズが登場。上質なダークチョコレートでフルーツを包み込んでおり、大きなブロックでダイナミックにほおぼると、2種類のフルーツを贅沢に練りこんだ果実味あふれる味わいと、クリスピーやナッツのサクサクとした食感がお楽しみいただけます。

価格：790円（税込）

販売期間：2023年6月1日（木）～8月31日（木）※なくなり次第終了

販売場所：全国のリンツ直営店・オンラインショップ



【リンツポイントプログラムについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。お買い物時に1ポイント1円からお使いいただけるポイントが貯められます。お誕生月にはプレゼントも♪会員ステージが上がるとポイント付与率が増えてサービス特典もグレードアップ！ぜひこの機会にご登録ください。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しくお得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP：<https://www.lindt.jp/f/app>

【ブランド概要】

「Lindt（リンツ）」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ&シュプルングリー社は175年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2023年で13年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP：<https://www.lindt.jp/>

リンツ公式Twitter：<https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook：<https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram：https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式LINE：<https://lin.ee/59fywW4UB>

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（㈱スキュー内） 担当：和田・畑中
TEL：03-6438-9808 MAIL：lindt_pr@skewinc.co.jp