

リンツから、ダークチョコレートの最高峰“カカオ100%”の 「エクセレンス 100% カカオ」が8月10日より新登場

～上質なチョコレートと厳選されたフレーバーなど全25種類の豊富なラインナップ～

創業175年以上の歴史を誇り、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：アラン・ジェルミケ、本社：東京都港区南青山）は、チョコレート好きのために作られたカカオ100%のタブレットチョコレート「エクセレンス 100% カカオ」を全国のリンツ ショコラ ブティックにて、2022年8月10日（水）より発売開始いたします。さらに、エクセレンスを含むタブレットチョコレートの10%OFFキャンペーンを期間限定で開催いたします。



<EXCELLENCE（エクセレンス）シリーズ>

リンツの最高峰タブレットチョコレート「エクセレンス」は、世界有数の産地から厳選された上質なカカオ豆と独自の製造技術により、なめらかな口溶けとカカオの奥深さを存分に味わえる豊かな味わいが特徴です。チョコレート業界の先駆けとして、カカオの含有率を「%」で表記する形で発売したのが1989年。それ以来、30年以上愛され続けているリンツのロングセラー商品です。

■エクセレンス 100% カカオ

この度、新たに登場した「エクセレンス 100% カカオ」は、カカオ含有率が100%にもかかわらず、驚くほど甘い香りとおベルベットのようななめらかな口当たりで、味わう人を新たなショコラ体験へと誘います。お気に入りの飲み物と合わせるのももちろん、どんなデザートでも格上げしてくれること間違いなしです。その他にもハイカカオダークチョコレートでは、99%、90%、85%、78%、70%の豊富なラインナップをご用意しております。カカオの含有率が変化することによる味わいや香り、舌触りなどの違いをお楽しみください。

商品名：エクセレンス 100% カカオ

価格：750円（税込）

販売期間：2022年8月10日（水）～2023年2月15日（水）

■エクセレンス ダーク ハニー&アーモンド

リッチでプレミアムなダークチョコレートとアーモンドピース、そしてハチミツの繊細な組み合わせが特徴の「エクセレンス ダーク ハニー&アーモンド」が期間限定で新登場します。上質なダークチョコレートと、厳選されたフレーバーとのマリアージュが魅力的な一枚です。

商品名：エクセレンス ダーク ハニー&アーモンド

価格：625円（税込）

販売期間：8月10日（水）～9月13日（火）



■エクセレンス エクストラクリーミー

甘く濃厚なミルク感の中に、ほのかなキャラメルの香りも感じられるとろける舌触りのミルクチョコレートのタブレットが期間限定で再登場します。カカオとミルクのバランスがとれた洗練された味わいで、ミルクティーやアッサムティーとの相性も抜群です。

商品名：エクセレンス エクストラクリーミー

価格：625円（税込）

販売期間：8月10日（水）～9月13日（火）



■エクセレンス ホワイト ココナッツ/エクセレンス ホワイト バニラ

サマーシーズンにぴったりな2つのフレーバーが再登場。「エクセレンス ホワイト ココナッツ」は、上質なココナッツフレークをホワイトチョコレートで包み、南国を彷彿とさせるトロピカルな組み合わせに仕上げました。「エクセレンス ホワイト バニラ」は、マダガスカル産バニラから抽出されたバニラの自然なやさしい香りが口に広がり、なめらかな舌触りと口どけの良いすっきりとした上品な甘さをお楽しみいただけます。

商品名：エクセレンス ホワイト ココナッツ/エクセレンス ホワイト バニラ

価格：各625円（税込）

販売期間：8月10日（水）～9月13日（火）



<CREATION (クリエーション) シリーズ>

クリエーションは、オリジナリティあふれるフレーバーのラインナップで、シンプルなフレーバーでは少し物足りないときや、食後のデザートにも最適なタブレットチョコレートです。

8月10日より発売するのは、過去登場時に好評を博した人気フレーバー2種。

「クリエーション クレームブリュレ」は、ミルクチョコレートにクレームブリュレの繊細でなめらかなクリームとカリカリとした食感のキャラメルを包み込んだチョコレート。「クリエーション チョコレートムース」は、まるでスプーンですくったムースが、口の中でふわっと消えていくような口どけのフィリングが詰まった一枚です。

商品名：クリエーション クレームブリュレ/

クリエーション チョコレートムース

価格：各790円（税込）

販売期間：8月10日（水）～9月13日（火）



<LES GRANDES (レ・グランデ) シリーズ>

レ・グランデは、高品質のホールナッツがチョコレートの中に散りばめられた、重厚感あふれる味わいが贅沢なタブレットチョコレートです。

アーモンドを全体の31%に使用している「ダーク アーモンド&シーソルト」や、ヘーゼルナッツを全体の34%に使用している「ミルク ヘーゼルナッツ」、アーモンドを全体の32%に使用している「ホワイト アーモンド」などのラインナップをご用意。贅沢にナッツが入っているためナッツラバーや素材の食感をしっかりと楽しみたい方へおすすめのチョコレートです。



商品名：レ・グランデ ダーク アーモンド&シーソルト/
レ・グランデ ミルク ヘーゼルナッツ/
レ・グランデ ホワイト アーモンド

価格：各790円（税込）

販売期間：通年で販売中

※本リリースで紹介した商品画像は実際のパッケージと異なる場合があります。

【タブレットキャンペーン】

8月10日（水）～9月13日（火）の期間中、リンツの店舗（アウトレットを除く）とオンラインショップで、タブレットチョコレートを3枚以上（※）ご購入いただくと、合計金額より10%OFFになるキャンペーンを開催いたします。この機会に新フレーバーをはじめとした、豊富なバリエーションをお楽しみください。

※オンラインショップでご購入の場合は、3枚ごとに10%OFFとなります。

期間：8月10日（水）～9月13日（火）

オンラインショップURL：

<https://www.lindt.jp/c/collection/tablet>

【リンツ公式アプリについて】

『リンツ（Lindt）公式アプリ』は、全国のリンツ直営店舗（アウトレットを除く）とリンツ オンラインショップ（<https://www.lindt.jp/>）で共通して利用できる、新たなポイントプログラムです。商品やキャンペーンの最新情報、クーポンをアプリから取得できる他、お客様の現在地からお近くのリンツ直営店舗がすぐに見つけられる店舗検索機能も搭載しており、リンツのショコラ体験をもっと楽しくお得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP：<https://www.lindt.jp/f/app>

【ブランド概要】

「Lindt（リンツ）」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。リンツ&シュプルングリー社は175年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2022年で12年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP：<https://www.lindt.jp/>

リンツ公式Twitter：<https://www.twitter.com/LindtJapan>

リンツ公式Facebook：<https://www.facebook.com/LindtJapan>

リンツ公式Instagram：https://instagram.com/lindt_chocolate_japan

リンツ公式LINE：<https://lin.ee/59fywW4UB>

TABLET CAMPAIGN

8.10(wed) - 9.13(tue)



タブレットを
3枚以上購入で、合計金額より
10% OFF

※アウトレットのみ、適用されません。

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（株）スキュー内 担当：崔（チエ）・梶沼
TEL：03-6450-5457 MAIL：lindt_pr@skewinc.co.jp