



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845

2020年6月26日  
ニュースリリース

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

リンツ、夏季限定のサマーチョコレート全 19 種が 7 月 1 日に勢ぞろい  
冷やして食べてもおいしい、爽やかなヨーグルト風味の  
「スリムタブレット」「プラリネ」日本初登場  
～チョコレートご購入でプレゼントがもらえるキャンペーンも開催～

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランドLindt リンツの日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表:アンドレ・ツィメルマン、本社:東京都港区南青山)は、日本初登場となる「リンツ スリムタブレット ヨーグルト」4種と「リンツ ヨーグルト プラリネ」1種、「HELLOサマーエディション」8種をリンツ全店(アウトレット店を除く)とリンツチョコレートのオンラインショップにて、2020年7月1日(水)から夏季限定で販売いたします。



<夏季限定のサマーチョコレート>

6月発売の「センセーション フルーツ」4種、「レ・グランデ」2種(<https://www.lindt.jp/contents/chocolat-cafe/23401/>) と、7月発売の「リンツ スリムタブレット ヨーグルト」4種、「リンツ ヨーグルト プラリネ」1種、「HELLOサマーエディション」8種を合わせた、全19種の豊富なバリエーションが揃います。果実味やヨーグルト風味の爽やかな味わい、冷やして食べてもおいしいチョコレートや手につきにくいチョコレートなど、夏もおいしく楽しみたい気持ちに寄り添った、夏にうれしいサマーチョコレートで、豊かなサマーチョコレートライフをお届けいたします。



### <リンツ スリムタブレット ヨーグルト>

爽やかな果実味が引き立つヨーグルト風味のクリームをホワイトチョコレートやミルクチョコレートで包んだ、日本初登場のスリムタブレットです。全4種のフレーバーをご用意しています。冷やして食べてもおいしくお召し上がりいただけます。

- ストロベリー ルバーブ ヨーグルト

ヨーグルト風味の爽やかなストロベリールバーブクリームに、カリカリのイチゴのクリスプを合わせて、まろやかなホワイトチョコレートで包みました。

- ラズベリー バニラ ヨーグルト

ヨーグルト風味の爽やかなラズベリーバニラクリームに、カリカリのラズベリーのクリスプを合わせて、まろやかなホワイトチョコレートで包みました。

- ピーチ アプリコット ヨーグルト

ヨーグルト風味の爽やかなピーチアプリコットクリームに、カリカリのアプリコットのクリスプを合わせて、やさしい味わいのミルクチョコレートで包みました。

- ブルーベリー バニラ ヨーグルト

ヨーグルト風味の爽やかなブルーベリーバニラクリームに、カリカリのブルーベリーのクリスプを合わせて、やさしい味わいのミルクチョコレートで包みました。



価格:550 円(税込) 100g

### <リンツ ヨーグルト プラリネ>

爽やかな果実味が引き立つヨーグルト風味のクリームをホワイトチョコレートやミルクチョコレートで包んだプラリネチョコレートです。「ストロベリールバーブ ヨーグルト」「ピーチ アプリコット ヨーグルト」「プレーンヨーグルト」のフレーバー3種類がアソートされています。冷やして食べてもおいしくお召し上がりいただけます。

価格:2,160 円(税込) 145g



### <HELLO サマーエディション>

現代的なフレーバーが人気のチョコレート「HELLO ハロー」に、スティック5種とタブレット3種、全8種のサマーエディションが登場します。日本初登場の「フリークシェイク チョコ」をはじめ、「フローズンヨーグルト」「フローズンヨーグルト キャラメル&クッキー」「マンゴーラッシー」「ライムスプラッシュ」など、オリジナリティあふれる夏らしいフレーバーが揃います。

- フリークシェイク チョコ

ミルクチョコレートの中に、ミルククリーム、チョコレートチップ、ワッフルランチを包んでいます。チョコレートシェイクをイメージした味わいです。



- フローズンヨーグルト  
ミルクチョコレートの中に、ストロベリー、ブルーベリー、ラズベリーのベリー風味のクリームと、爽やかなヨーグルト風味のクリーム、2層のフィリングが詰まっています。
- フローズンヨーグルト キャラメル&クッキー  
ミルクチョコレートの中に、カリカリとしたココアクッキーの食感が楽しいヨーグルトのフィリングと、とろっとしたキャラメルソースが二層に詰まっています。
- マンゴーラッシー  
ミルクチョコレートの中に、マンゴーの香りと風味がしっかりと感じられるフィリング。レモンの酸味が、甘くなりすぎないように絶妙なバランスをとっています。  
※スティックのみ
- ライムスプラッシュ  
ホワイトチョコレートの中に、ライムの香りがさわやかに感じられるフィリング。爽快感のあるライム風味とクリーミーなホワイトチョコレートが溶けあいます。  
※スティックのみ

価格:280 円(税込) スティック 39g ※「ライムスプラッシュ」のみ 35g  
550 円(税込) タブレット 100g

#### <サマーチョコレート キャンペーン>

チョコレートご購入で、プレゼントがもらえるキャンペーンも開催いたします。この機会に、夏もおいしく楽しめるサマーチョコレートの豊富なバリエーションをお楽しみください。

- リンツ全店(アウトレット店を除く)  
内容:「リンツ セレブレーションメダル」または「リンツ オリジナル保冷バッグ」お好きな方をプレゼント  
期間:2020 年 7 月 1 日(水)～  
※予定数がなくなり次第、プレゼント終了となります  
条件:サマーチョコレートを 3,000 円(税込)以上お買い上げの方



- リンツチョコレートのオンラインショップ  
内容:「リンツ セレブレーションメダル」をプレゼント  
期間:2020 年 8 月 1 日(土)～  
※予定数がなくなり次第、プレゼント終了となります  
内容:チョコレート 3,000 円(税込)以上お買い上げの方  
URL : <https://www.lindt.jp/f/onlineshop>

#### リンツとは...

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。以来、175年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<https://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<https://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<https://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

[https://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](https://instagram.com/lindt_chocolate_japan) (公式 Instagram アカウント)

<このプレスリリースに関してのお問い合わせ先>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 細井 恵

E-mail: [khosoi@lindt.com](mailto:khosoi@lindt.com) (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022