

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

**リンツ、春の訪れを告げる「イースターコレクション 2020」第一弾
バニーやエッグのチョコレートギフト 2 月 16 日から限定販売
～ バニーぬいぐるみプレゼントキャンペーンも実施 ～**

1845 年創業、世界 120 カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表: アンドレ・ツィメルマン、本社: 東京都港区南青山)は、春の訪れを告げる「イースターコレクション 2020」第一弾のバニーやエッグのチョコレートギフトをリンツの店舗(アウトレットを除く)にて 2020 年 2 月 16 日(日)から、リンツチョコレートのオンラインショップにて 2020 年 2 月 17 日(月)から、期間限定で販売いたします。



＜イースターコレクション 2020＞

2020 年のイースターは 4 月 12 日(日)、日本でも年々、春の楽しいお祭りとして知名度が高まって来ています。欧米ではイースターはクリスマスと並んでチョコレートの需要がもっとも大きくなる季節、人々は春の訪れを祝ってチョコレートを贈り合います。

スイス生まれのリンツでは、「イースターコレクション 2020」第一弾を 2020 年 2 月 16 日(日)から、リンツのイースターのシンボル「LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー」を中心に販売いたします。第二弾を 2020 年 3 月 16 日(月)から、エッグ型の「LINDOR リンドール」やキャラットをイメージしたアンブレラ型のチョコレートが加わり、イースター限定の春らしいカラーやデザインのチョコレートギフトが勢ぞろいいたします。

＜LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー＞

春の訪れを告げるリンツのイースターのシンボル「LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー」。高品質のミルクチョコレートで作られた金色のウサギの誕生の秘話は 1952 年にまでさかのぼります。

ある春の日、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)の家の庭に小さなウサギが現れました。彼の幼い息子は、ウサギを見つけて大喜び！ところが次の瞬間、ウサギは茂みに隠れていなくなり、男の子は大泣きしてしまいました。それを見たメートル・ショコラティエは、息子のためにチョコレートで出来たウサギを作ることを思い立ち、ウサギがどこに行っても見つかるように首に赤いリボンを巻き、鈴をつけたそうです。「LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー」の誕生には、こんな父親の深い愛情が込められていたのです。



以来 60 余年、ヨーロッパの人々に愛され続け、この金色のウサギが店頭に並び始めると、人々は春の到来を感じるというほどの風物詩となっています。ウサギはそのぴょんぴょんと躍動する姿から飛躍をイメージさせ、また多産であることから子孫繁栄の象徴でもあり、古今東西を問わず縁起の良い動物とされています。イースターの用途はもちろん、卒園・卒業や新生活のスタートを祝う、春ならではの様々なギフトシーンに活躍します。

● リンツ ゴールドバニー

おなじみの赤いリボンを首に巻いたミルクチョコレートの「LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー」は、特大の 1 kg から、手のひらサイズの 100g、50g、可愛いらしい 10g のミニゴールドバニーまで、サイズのバリエーションが豊富に揃います。さらに 100g は、ブラウンのリボンを首に巻いたダークチョコレートや白いリボンを首に巻いたホワイトチョコレートのフレーバーのバリエーション、華やかな花柄に包まれたデザインのバリエーションからお選びいただけます。

リンツ ゴールドバニー ミルク (赤いリボン) 1kg 10,800 円(税込)

リンツ ゴールドバニー ミルク (赤いリボン) 100g 820 円(税込)

リンツ ゴールドバニー ダーク (ブラウンのリボン) 100g 820 円(税込)

リンツ ゴールドバニー ホワイト (白いリボン) 100g 820 円(税込)

リンツ ゴールドバニー フラワー ミルク (赤いリボン) 100g 820 円(税込) ※デザインは2種



ミルク 1 kg



ミルク 100g



ダーク 100g



ホワイト 100g



フラワー ミルク 100g



- リンツ ゴールドバニーファミリー 3,240 円(税込)

リンツ ゴールドバニー ミルク 50g X 4 個、小さなバニーのぬいぐるみ



- リンツ ミニゴールドバニー 750 円(税込)

リンツ ミニゴールドバニー ミルク 10g X 5 個

※台紙は 1 個ずつに切り離して、贈る相手の名前が書けます



- リンツ ゴールドバニーマグ 3,240 円(税込)

リンツ ミニゴールドバニー ミルク 10g X10 個、リンツのロゴ入りマグカップ

※デザインは2種



- イースター シェアリングボックス 3,240 円(税込)

リンツ ミニゴールドバニー ミルク 50g x 2 個、

リンツ ミニゴールドバニー ミルク 10g x 2 個、

リンドール 6 種 14 個

※ボックスの蓋を開けると、そのままテーブルに広げてシェアできます



＜ゴールドバニーぬいぐるみプレゼントキャンペーン＞

リンツでは、春の楽しいお祭りを盛り上げる、ゴールドバニーぬいぐるみプレゼントキャンペーンをリンツの店舗（アウトレットを除く）にて 2020 年 2 月 16 日(日)から、リンツチョコレートオンラインショップにて 2020 年 2 月 17 日(月)から実施いたします。



リンツの店舗(アウトレット店を除く)では、8,500 円(税込)以上のご購入で、Lindt の刺繍がほどこされたゴールドバニーのぬいぐるみをプレゼントいたします(数量限定、なくなり次第終了)。

リンツチョコレートのオンラインショップでは、15,000 円(税込)以上のご購入で、Lindt の刺繍がほどこされたゴールドバニーのぬいぐるみをプレゼントいたします(数量限定、なくなり次第終了)。

リンツとは...

Lindt (リンツ)は、スイスで 1845 年に創業、現在では世界 120 カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836 年にその店のオーナーとなり、1845 年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899 年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170 年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<https://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<https://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<https://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

https://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカウント)

＜このプレスリリースに関してのお問い合わせ先＞

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com (篠原) khosoi@lindt.com (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022