

報道関係者各位

リンツ、「クリエーション」サマーエディションが新登場
夏らしいフレーバーのチョコレートが7月1日から大集合
スタンプカード&Instagram キャンペーンも開催中

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表:アンドレ・ツィメルマン、本社:東京都中央区銀座)は、リンツ全店(アウトレット店を除く)で「CREATION クリエーション」の夏季限定のサマーエディションを2019年7月1日(月)から販売いたします。そのほか、冷やして食べてもおいしい「MINI PRALINÉS ミニプラリネ」や「HELLO ハロー」など、夏らしいフレーバーのチョコレートをバラエティー豊かにご用意して、夏に楽しくチョコレートが楽しめるサマーチョコレートライフをお届けします。



<CREATION クリエーション>

「クリエーション」は、オリジナリティあふれる味わいのタブレットチョコレートです。リンツのメートル・ショコラティエのチョコレート作りへの情熱とクリエイティビティが発揮されています。

夏季限定のサマーエディションは、「マンゴーパッション」、「アサイー」、「オレンジユズ」の3種が日本に初登場します。チョコレートのフィリングとフルーツペーストの2層構造で、チョコレートのまろやかさとフルーツの爽やかな風味が味わえます。

- マンゴーパッション

ミルクチョコレートのまろやかな甘みに、マンゴーのフルーツペーストとミルク風味のフィリング。コクのあるマンゴーとパッションフルーツのエキゾチックな風味と酸味に、ミルクのマイルドさが魅力的な一枚です。

- アサイー

ミルクチョコレートのまろやかな甘みに、アサイーのフルーツペーストとミルク風味のフィリング。ミネラルの多いアサイーの風味が、口の中で溶け合いさらに引き立つ一枚です。



- オレンジジュズ

ミルクチョコレートのまろやかな甘みに、オレンジジュズのフルーツペーストとカカオのフィリング。柑橘の香りがふわっと鼻に抜ける上品な風味と、チョコレートの相性の良さが印象的な一枚です。



原産国： ドイツ

発売日： 2019 年 7 月 1 日(月)

販売店舗： リンツ全店(アウトレット店を除く)

価格： 745 円(税込) 150g

<MINI PRALINÉS ミニプラリネ>



「ミニプラリネ」は、2cm角ほどのキュートな、一口サイズのプラリネチョコレートです。リンツのメートル・ショコラティエが、その卓越した技術と経験、チョコレートへの深い愛情と情熱をもって生み出すプラリネチョコレートのおいしさと美しさを、そっくりそのまま細部にまでこだわって、精巧にミニチュアサイズに再現しています。

夏季限定のサマーエディションは、「アイス」と「ヨーグルト」の 2 種が登場します。冷やして食べてもおいしい夏らしいフレーバーです。

- アイス

チョコレートでできた繊細なカップに、アイスクリームをイメージしたフィリングが詰められています。ホワイトチョコレートのカップにフルーティーなストロベリーフィリング、ミルクチョコレートのカップにクリーミーなティラミス風味のフィリング、ホワイトチョコレートのカップにエキゾチックなココナッツのフィリング、ミルクチョコレートのカップに香り高いアイスコーヒー風味のフィリング、の 4 種をアソートしています。



- ヨーグルト

甘酸っぱく爽やかなヨーグルトフレーバーのフィリングをチョコレートでやさしく包み込みました。ミルクチョコレートにピーチとアプリコットヨーグルトクリームフィリング、ホワイトチョコレートにストロベリーとルバーブヨーグルトクリームのフィリング、ミルクチョコレートにブルーベリーとバニラヨーグルトクリームのフィリング、ホワイトチョコレートにラズベリーとバニラヨーグルトクリームのフィリング、の 4 種をアソートしています。



原産国： ドイツ

発売日： 2019 年 7 月 1 日(月)

販売店舗： リンツ全店(アウトレット店を除く)

価格： 1,280 円(税込) 90g

2,160 円(税込) 165g

<HELLO ハロー>



「ハロー」は、現代的でコスモポリタンなフレーバー、スタイリッシュなパッケージで、チャームな遊び心にあふれたチョコレートです。

夏季限定のサマーエディションは、スティック 5 種、タブレット 2 種、の計 7 種が登場します。新登場フレーバーの「フローズンヨーグルト キャラメル&クッキー」をはじめ、「レモンチーズケーキ」「フローズンヨーグルト」「マンゴーラッシー」「ライムスプラッシュ」のユニークなフレーバーが揃います。

● フローズンヨーグルト キャラメル&クッキー スティック

ミルクチョコレートの中に、とろとしたキャラメルソースと、カリカリとしたココアクッキーの食感が楽しいヨーグルトの 2 層のフィリング。それぞれが溶け合うことで味わいを楽しめるフレーバーです。



原産国： ドイツ

発売日： 2019 年 7 月 1 日(月)

販売店舗：リンツ全店(アウトレット店を除く)

価格： 280 円(税込) スティック 39g ※「ライムスプラッシュ」のみ 35g
550 円(税込)タブレット 100g

<店頭 スタンプカードキャンペーン 開催中>



サマーチョコレートフェスティバル期間中、リンツのお店にご来店いただき、1000 円(税込)以上をご利用いただくと、サマーチョコレートフェスティバルのスタンプカードに1スタンプを差し上げます。集めたスタンプの数に応じて、特典をプレゼントします。

スタンプ付与期間: 2019 年 6 月 1 日(土)~9 月 1 日(日)

プレゼント交換期間: 2019 年 6 月 1 日(土)~9 月 13 日(金)

<Instagram 夏チョコフォトキャンペーン 開催中>

リンツのチョコレート、カフェメニューを楽しむサマーチョコレートライフの写真をハッシュタグ「#リンツ夏チョコ」をつけて Instagram に投稿いただいた方の中から抽選で、リンツのサマーチョコレートセットを、毎月 5 名様にプレゼントします。



リンツとは...

Lindt (リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<https://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<https://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカUNT)

<https://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

https://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカUNT)

＜このプレスリリースに関してのお問い合わせ先＞

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com (篠原) khosoi@lindt.com (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022