

報道関係者各位

**リンツの春のシンボル「リンツゴールドバニー」ほか
イースター向けのチョコレートを2月16日販売開始
～ ゴールドバニーのぬいぐるみがもらえるキャンペーンを2月16日から実施 ～**

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表: アンドレ・ツィメルマン、本社: 東京都中央区銀座)は、「リンツゴールドバニー」をはじめとするイースター向けチョコレートを、2018年2月16日(金)から販売いたします。また、恒例のゴールドバニーのぬいぐるみがもらえるキャンペーンも同日から実施します。



2018年のイースターは4月1日(日)、日本でも年々、春の楽しいお祭りとして知名度が高まって来ています。

欧米ではイースターはクリスマスと並んでチョコレートの需要がもっとも大きくなる季節、人々は春の訪れを祝ってチョコレートを贈り合います。

スイス生まれのリンツでは、イースターのシンボルである「リンツゴールドバニー」をはじめ、この季節は大小さまざまな大きさのたまごの形に姿を変えて登場する人気商品「リンドール」など、バラエティー豊かなイースターのチョコレートコレクションが勢ぞろいして、春のお祭りを盛り上げます。

<リンツゴールドバニーについて>

春の訪れを告げる「リンツゴールドバニー」は、リンツのイースターのシンボル。

高品質のミルクチョコレートで作られた金色のウサギの誕生は1952年にまでさかのぼります。

その誕生にはこのような秘話がありました:

ある春の日、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)の家の庭に小さなウサギが現れました。彼の幼い息子は、ウサギを見つけて大喜び!ところが次の瞬間、ウサギは茂みに隠れていなくなり、男の子は大泣きしてしまいました。それを見たメートル・ショコラティエは、息子のためにチョコレートで出来たウサギを作ることを思い立ち、ウサギがどこに行っても見つかるように首に赤いリボンを巻き、鈴をつけたそうです。

「リンツゴールドバニー」の誕生には、こんな父親の深い愛情が込められていたのでした。



以来60余年、ヨーロッパの人々に愛され続け、この金色のウサギが店頭に並び始めると、人々は春の到来を感じるというほどの風物詩となっています。

うさぎはそのぴょんぴょんと躍動する姿から飛躍をイメージさせ、また多産であることから子孫繁栄の象徴でもあり、古今東西を問わず縁起の良い動物とされています。

たまごもまた新しい命の象徴であり、うさぎやたまごのイースターのモチーフは、イースターの用途はもちろん、卒園・卒業や新生活のスタートを祝う、春ならではの様々なギフトに大変喜ばれています。

<リンツのイースターコレクション 主な商品の紹介>

● リンツゴールドバニー

「リンツゴールドバニー」は、赤いリボンを首に巻いたミルクチョコレート製の1kgの特大なものから、500g、200g、100g、50g、ミニサイズの10gのものまで、大小6つのサイズから選べて、さらに首にブラウンのリボンを巻いたダークチョコレートと、白いリボンを巻いたホワイトチョコレートのフレーバーバリエーションも揃います。

ゴールドバニー ミルク（赤いリボン）

50g 520円、100g 820円、200g 1,540円、500g 5,400円 1kg 10,800円（いずれも税込）

ゴールドバニー ダーク（ブラウンのリボン） 100g 820円（税込）

ゴールドバニー ホワイト（白いリボン） 100g 820円（税込）



ミルク



ダーク



ホワイト



500g ゴールドバニー



1kg ゴールドバニー

● ミニゴールドバニー

ミルクチョコレートのキュートなミニゴールドバニー5個入りのセット

10g X 5個入り 750円（税込）



● リンツゴールドバニーマグ（デザインは2種）

10gのミニゴールドバニーが10個入った、

ゴールドバニーとリンツのロゴ入りマグカップ 3,240円（税込）



イースターに欠かせないのは、生命のシンボルであるたまごをかたどったチョコレート。

イースターの季節には、リンツの一番人気チョコレートである「リンドール」が、たまごの形になって登場します。



左から

- リンドール エッグパック ミルク 168g 1,480 円(税込)
- イースターキャロットバッグ 5種 8個入り 1,080 円(税込)
- ミニイースターエッグ 6種 9個入り 2,280 円(税込)
- イースターエッグ 8種 18個入り 3,240 円(税込)
- エッグハントバケツ 7種 24個入り 3,240 円(税込)

＜ゴールドバニーのぬいぐるみがもらえるキャンペーンを実施＞

リンツの店舗では、毎年恒例のキャンペーンを、2月16日(金)から開始します。

リンツの店舗(アウトレット店を除く)にて、8,500 円(税込)以上のご利用で Lindt の刺繍がほどこされたゴールドバニーのぬいぐるみをプレゼントします(数量限定、なくなり次第終了)。



オンラインショップでは、2月16日(金)から、6,000 円(税込)以上のお買い上げで、送料を無料とさせていただきます。また、18,000 円(税込)以上のご購入で、ゴールドバニーのぬいぐるみをプレゼントします(数量限定、なくなり次第終了)。

リンツとは...

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカウント)

＜このプレスリリースに関してのお問い合わせ先＞

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com (篠原) khosoi@lindt.com (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022