



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

2017年6月15日
ニュースリリース

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

**リンツのアンバサダー、ロジャー・フェデラーに会える！
6月15日から、スイス旅行のスペシャルレポーターを募集**

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表:アンドレ・ツィメルマン、本社:東京都中央区銀座)は、2017年6月15日(木)から7月31日(月)まで「MEET ROGER FEDERER 2017 キャンペーン」を実施、リンツチョコレートのアンバサダーであるロジャー・フェデラーと会える特別イベントも含むスイス旅行に参加するスペシャルレポーターを募集します。

<リンツとロジャー・フェデラー>



スイス バーゼル出身のロジャー・フェデラーは、グランドスラム男子シングルス最多優勝、歴代最長世界ランキング1位など、テニス界の記録を数々塗り替えてきた、史上最高のテニスプレーヤーと称されています。

2016年はウィンブルドンの後、怪我のため長期の休養を余儀なくされましたが、2017年はシーズン開幕早々の全豪オープンで優勝、すでに3勝を挙げ、見事な復活を遂げています。

また、ロジャー・フェデラーは、競技の枠を超えての慈善活動などにおいても高い評価を得ており、世界中のテニスファンに深く愛されているスーパースターです。

リンツは、2009年からロジャー・フェデラーとグローバルアンバサダー契約を結んでいます。

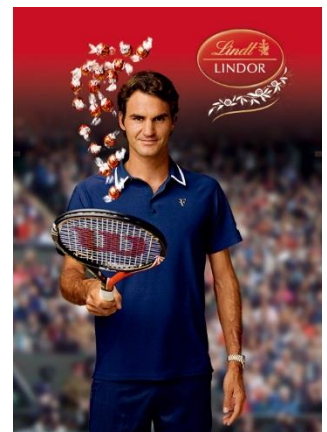
リンツチョコレートにとっての基本的価値である“スイスらしさ”、“プレミアムであること”、“高いクオリティー”、“パッション”を、同様にテニスの世界において高次元で体現するロジャー・フェデラーは、リンツチョコレートのプレミアムなおいしさを世界中に広げるための、まさに理想のグローバルアンバサダーと言えるでしょう。

<MEET ROGER FEDERER 2017 キャンペーン>

MEET ROGER FEDERER 2017 キャンペーンサイト:

<http://lindt.jp/meetroger>

日本のリンツ&シュプルングリージャパン株式会社では、2016年に引き続き、2017年もリンツチョコレートのグローバルアンバサダーであるロジャー・フェデラーを起用したキャンペーンを開催します。



<キャンペーン内容>

- ロジャー・フェデラーと会おう！ リンツのふるさと スイスを訪ねる旅
スペシャルレポーターを大募集！ 1組2名様
リンツ スイス本社のショコラテリアでのメートル・ショコラティエとのチョコレート体験、リンツチョコレートのグローバルアンバサダーであるロジャー・フェデラーと会える特別イベントへの参加も含めたスイス旅行に、1組2名様を、リンツのスペシャルレポーターとしてご招待。
リンツ本社でのロジャー・フェデラーとのイベントの様子をはじめ、リンツゆかりの地を訪ね、スイスの様々な魅力を、旅行中、旅行後に体験レポートしていただきます。
- ロジャー・フェデラーグッズを抽選でプレゼント
A 賞 ロジャー・フェデラーのサイン入りダッフルバッグにリンドールを詰めて 10 名様
B 賞 ロジャー・フェデラーのサイン入りキャップ & リンドールコルネ 10 名様



<スイス旅行のハイライト>

旅行期間は、2017 年 10 月 18 日(水)～10 月 26 日(木)を予定（旅程は変更となる場合があります）

1. リンツ本社にあるショコラテリアで、メートル・ショコラティエの手ほどきのもと、自分だけのチョコレートを作ります。併設のチョコレートショップでお買い物もできます。
2. 史上最高のテニスプレーヤー、ロジャー・フェデラーと握手をしたり、サインをもらったり、一緒にカメラにおさまるチャンス！
3. コンパクトな国土に豊かな自然や文化の魅力がつまったスイス。リンツの本社のあるチューリヒ、世界遺産のベルン、三国国境のバーゼルなど旧市街が美しい古都からアルプスまで、スイスが誇る鉄道・バス・湖船が乗り放題となるスイストラベルパスを使って、スイス観光のハイライトをめぐるります。
4. アイガー、メンヒ、ユングフラウ三名山を抱く、ユングフラウ地方。100 年以上の伝統を誇るユングフラウ鉄道で、ヨーロッパ最高地点の鉄道駅ユングフラウヨッホ(3454m)へ。駅と直結し、展望台やレストラン、アトラクションがある複合施設「トップ・オブ・ヨーロッパ」にある、世界最高地点のリンツショップを訪ねます。
5. ロジャー・フェデラーの生まれ故郷バーゼル。少年期のフェデラーがボールボーイを務めていた思い出のトーナメント「スイス・インドア・バーゼル」の開会式と一回戦を観戦します。



<キャンペーン概要>

応募期間： 2017 年 6 月 15 日(木)10:00 ～ 7 月 31 日(月)20:00

応募方法： キャンペーンサイト <http://lindt.jp/meetroger> からエントリー

応募資格： どなたでも応募できます

2016 年に実施された MEET ROGER FEDERER キャンペーンで選出されたスペシャルレポーター2 名による、リンツ本社でのチョコレート体験、ロジャー・フェデラーとのファンミーティング、スイス旅行のレポートは、別添の参考資料にてご覧いただけます。

リンツとは...

Lindt (リンツ)は、スイスで 1845 年に創業、現在では世界 120 カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836 年にその店のオーナーとなり、1845 年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899 年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170 年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカUNT)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカUNT)

<このプレスリリースに関してのお問い合わせ先>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社： 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com (篠原) khosoi@lindt.com (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022