

報道関係者各位

リンツが SNS シェアキャンペーンを 4 月 1 日より実施  
出会いの季節は「HELLO」で“はじめまして！”  
あいさつをツイートして「HELLO」サンプルを GET  
～ 店頭では BUY4 GET1 FREE プロモーションを実施 ～

1845 年創業、世界 120 カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表: アンドレ・ツィメルマン、本社: 東京都中央区銀座)は、リンツの新しいチョコレートライン「HELLO」のリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)での販売開始に伴い、2016 年 4 月 1 日(金)からソーシャルメディアキャンペーン「HELLO と一緒に『はじめまして!』— あなたに合ったあいさつをツイートして、HELLO サンプルを GET! 」を実施します。

ソーシャルメディアキャンペーンの概要

「HELLO と一緒に『はじめまして!』—あなたに合ったあいさつをツイートして、HELLO サンプルを GET! 」

<http://www.lindt.jp/hellomynameis>

4 月 1 日(金)からいよいよリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)で販売が始まる、リンツの全く新しいチョコレートライン「HELLO」は、パッケージに「HELLO, MY NAME IS...」とあるように、おしゃべりで、ソーシャルで、ウィットに富んでいて、カラフルで魅力的な遊び心にあふれたチョコレート。

「HELLO」は、持っている、食べることで体がスタイリッシュで、気分があがり、シェアすることで楽しい会話が生まれるような、カジュアルなライフスタイルにぴったりフィットするチョコレートです。

4 月は新入学、クラス替え、就職、転勤など、新しい生活が始まり、「はじめまして、これからよろしく」のあいさつや文字通り「MY NAME IS ...」と自己紹介をする機会が多くなる季節。

そんな新しい出会い、新しい人間関係を結ぶ季節に、リンツが自信をもって送り出すまったく新しいチョコレート「HELLO」が、気軽に会話を弾ませるようなコミュニケーションのお手伝いをします。

キャンペーン参加ステップ (キャンペーン開催期間 2016 年 4 月 1 日(金)～24 日(日))

1. キャンペーンサイト <http://www.lindt.jp/hellomynameis> を開く
2. 「HELLO」の 5 種類のフレーバーから想起されるあいさつの中から、自分に合ったあいさつを Twitter でシェア
3. シェアした Twitter 画面をリンツ ショコラ カフェ店頭で提示
4. 「HELLO」のミニスティック「ストロベリーチーズケーキ」もしくは「クッキー & クリーム」を 1 個プレゼントします(プレゼントはなくなり次第終了となります)



また、リンツ ショコラ カフェの店頭では「HELLO」タブレットの BUY4 GET1 FREE プロモーションを実施します。

4月1日(金)～24日(日)の期間中、「HELLO」タブレットを4枚買うと1枚プレゼントします。  
(「HELLO」スティックは対象外となります)

なお、「HELLO」タブレットの BUY4 GET1 FREE プロモーションは、リンツチョコレートオンラインショップ <http://lindt.jp> でも実施します。



※メディアの皆様へのお願い:

ソーシャルメディアキャンペーン「HELLOと一緒に『はじめまして!』—あなたに合ったあいさつをツイートして、HELLO サンプルをGET!」のリンツ ショコラ カフェ店頭でのプレゼント交換は4月1日(金)からとなっております。ご掲載いただける場合は、その旨の表記をお願いいたします。

### <HELLO とは>

現代的なフレーバーと遊び心にあふれたチョコレート「HELLO」は、2013年にドイツで発表されたリンツの全く新しいチョコレートのラインナップ。

卓越したチョコレートの製造技術を持ち、高い品質に裏付けられたリンツが送り出す、現代的でコスモポリタンなフレーバーが特徴で、しかもスタイリッシュで、チャームングで、遊び心にあふれたチョコレートです。

すでに世界の主要国で販売され、日本でも2016年1月1日(金)に、リンツ ショコラ カフェ 横浜ベイクオーター店限定で先行販売をスタートしていました。

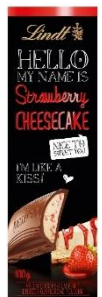
そして横浜での3か月間の先行限定販売を経て、いよいよ4月1日(金)から「HELLO」がリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)に登場します。

「HELLO, MY NAME IS...」とおしゃべりに、ポップに語りかけてくるパッケージ。

フレーバーは MY NAME IS... 「Strawberry Cheese Cake」と表現され、

「NICE TO SWEET YOU」と続きます。

それぞれのフレーバーには、I'm like a kiss! とウィットに富んだフレーズが添えられています。



5つのフレーバーが揃い、それぞれ100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種類があります。



## HELLO の 5 つのフレーバー

- ストロベリーチーズケーキ My name is Strawberry Cheese Cake, I'm like a kiss!  
クリームチーズのようなコクのあるまろやかなクリームフィリングに、フリーズドライのイチゴのほどよい酸味と甘酸っぱい香りが引き立ちます。さらに砕いたビスキュイ生地のサクサクとした食感も楽しめて、ミルクチョコレートの中に、ストロベリー風味のレアチーズケーキを見事に再現しています。
- クッキー&クリーム My name is Cookie & Cream, I'll make your tummy yummy!  
たっぷりのチョコレートクッキーとクリームを詰めたフィリングをリンツの上質なミルクチョコレートで包みこんでいます。食べた時のサクサクとした歯ごたえが際立つ、5 つのフレーバーの中で最も食感を楽しめるチョコレート。
- キャラメルブラウニー My name is Caramel Brownie, Pleased to meet you!  
とろりとしたソフトなキャラメルと濃厚でしっとりとしたブラウニー生地との 2 層の構造になっています。やわらかな食感がミルクチョコレートの風味と溶け合い、まろやかな味わいを生み出します。
- クランチャーヌガー My name is Crunchy Nougat, Every bit makes crum, crum, crum...  
濃厚なヘーゼルナッツベースのクリームに、細かく砕いたヌガティーヌがちりばめられています。さらにウエハースのサクサクとした歯触りが心地よく、ナッツの風味がしっかりと感じられるチョコレートです。
- スイートポップコーン My name is Sweet Popcorn, Pop up, Grab me, Love me!  
ミルクチョコレートベースのフィリングに砕いたポップコーンが入っていて、噛んだ時にチョコレートの甘さの中でポップコーンの香ばしさが口の中にいっぱいに広がります。  
今までにない新鮮な味と食感が楽しめます。

販売価格: タブレット 100g 550 円(税込)    スティック 39g 280 円(税込)

原産国: ドイツ

### <Lindt とは...>

Lindt(リンツ)は、スイスで 1845 年に創業、現在では世界 120 カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836 年にその店のオーナーとなり、1845 年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899 年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170 年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

[http://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](http://instagram.com/lindt_chocolate_japan) (公式 Instagram アカウント)

### <このプレスリリースに関してのお問い合わせ先>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: [mshinohara@lindt.com](mailto:mshinohara@lindt.com) (篠原) [khosoi@lindt.com](mailto:khosoi@lindt.com) (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022