



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

2016年3月3日
ニュースリリース

リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

リンツの新しいアーバンライフスタイルチョコレート
現代的なフレーバーと遊び心満載のデザイン「HELLO」
4月1日にリンツ ショコラ カフェ全店で販売開始

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表:アンドレ・ツィメルマン、本社:東京都中央区銀座)は、リンツの新しいチョコレートライン「HELLO」の販売を、2016年4月1日(金)からリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)で開始します。

<HELLO>

現代的なフレーバーと遊び心にあふれたチョコレート「HELLO」は、2013年にドイツで発表されたリンツの全く新しいチョコレートのラインナップ。

卓越したチョコレートの製造技術を持ち、高い品質に裏付けられたリンツが送り出す、現代的でコスモポリタンなフレーバーが特徴で、しかもスタイリッシュで、チャームングで、遊び心にあふれたチョコレートです。

すでに世界の主要国で販売され、日本でも2016年1月1日(金)から、リンツ ショコラ カフェ 横浜ベイクォーター店限定で先行販売をスタートしていました。

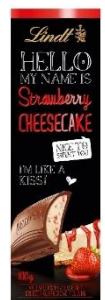
そして横浜での3か月間の先行限定販売を経て、いよいよ4月1日(金)から「HELLO」がリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)に登場します。

「HELLO, MY NAME IS...」とおしゃべりに、ポップに語りかけてくるパッケージ。

フレーバーは MY NAME IS... 「Strawberry Cheese Cake」と表現され、

「NICE TO SWEET YOU」と続きます。

それぞれのフレーバーには、I'm like a kiss! とウィットに富んだフレーズが添えられています。



5つのフレーバーが揃い、それぞれ100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種類があります。



HELLO の 5 つのフレーバー

- ストロベリーチーズケーキ My name is Strawberry Cheese Cake, I'm like a kiss!
クリームチーズのようなコクのあるまろやかなクリームフィリングに、フリーズドライのイチゴのほどよい酸味と甘酸っぱい香りが引き立ちます。さらに砕いたビスキュイ生地のサクサクとした食感も楽しめて、ミルクチョコレートの中に、ストロベリー風味のレアチーズケーキを見事に再現しています。
- クッキー&クリーム My name is Cookie & Cream, I'll make your tummy yummy!
たっぷりのチョコレートクッキーとクリームを詰めたフィリングをリンツの上質なミルクチョコレートで包みこんでいます。食べた時のサクサクとした歯ごたえが際立つ、5 つのフレーバーの中で最も食感を楽しめるチョコレート。
- キャラメルブラウニー My name is Caramel Brownie, Pleased to meet you!
とろりとしたソフトなキャラメルと濃厚でしっとりとしたブラウニー生地との 2 層の構造になっています。やわらかな食感がミルクチョコレートの風味と溶け合い、まろやかな味わいを生み出します。
- クランシーヌガー My name is Crunchy Nougat, Every bit makes crum, crum, crum...
濃厚なヘーゼルナッツベースのクリームに、細かく砕いたヌガティーヌがちりばめられています。さらにウエハースのサクサクとした歯触りが心地よく、ナッツの風味がしっかりと感じられるチョコレートです。
- スイートポップコーン My name is Sweet Popcorn, Pop up, Grab me, Love me!
ミルクチョコレートベースのフィリングに砕いたポップコーンが入っていて、噛んだ時にチョコレートの甘さの中でポップコーンの香ばしさが口の中にいっぱい広がります。
今までにない新鮮な味と食感が楽しめます。

「HELLO」は、持っている、食べることで自分がスタイリッシュで、気分があがり、シェアすることで楽しい会話が生まれるような、カジュアルなライフスタイルにぴったりフィットするチョコレートです。

また、4 月に新生活が始まり、文字通り「My name is...」と新しい人間関係を結ぶ季節に、「HELLO」のようなチョコレートが、気軽に会話を弾ませるようなコミュニケーションの後押しをします。

販売価格： タブレット 100g 550 円(税込) スティック 39g 280 円(税込)

原産国： ドイツ

「HELLO」の全店発売を記念して、2016 年 4 月 1 日(金)～24 日(日)の間、ソーシャルメディアを使用したプロモーションを予定しています。詳細は 3 月中旬に別途プレスリリースの配信を予定しています。

<読者プレゼントの提供に関して>

多くの皆様にリンツの新しいチョコレート「HELLO」を知っていただきたく、「HELLO」のタブレット 5 枚セットを読者プレゼントとしてご提供します：

提供個数： 1 媒体あたり 3 セット 3 名様分 ※金額条件等があれば別途ご相談ください

提供条件： インフォメーション枠、プレゼント枠などで「HELLO」をご紹介いただけること

2016 年 5 月までに掲載いただけますと幸いです

応募方法、当選者発表、賞品発送等の詳細につきましては、個別にご相談させていただきます

必要事項(御社名、ご担当部署、ご担当者名、ご連絡先、掲載予定媒体名、媒体発売日)をご記入の上、広報担当 篠原みどり(mshinohara@lindt.com)または細井 恵(khosoi@lindt.com)までメールにてご連絡ください。

<報道関係者の方への提供に関して>

報道関係の皆様「HELLO」をご賞味いただきたく、「HELLO」のタブレット5枚セットを限定30セットご用意させていただきました。下記をご確認いただき、ご連絡ください。

提供個数： 1媒体あたり1セット 30媒体様分

必要事項(メディア名、ご担当者名、ご連絡先)をご記入の上、広報担当 篠原みどり(mshinohara@lindt.com)または細井 恵(khosoi@lindt.com)までメールにてご連絡ください。

<Lindtとは...>

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。

1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカウント)

<このプレスリリースに関してのお問い合わせ先>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com (篠原) khosoi@lindt.com (細井)

TEL: 03-3479-1005(代表) 03-3479-1036(直通) FAX: 03-3479-1022