



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

2015年8月18日

ニュースリリース

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

リンツのチョコレートでハロウィンを美味しく愉快地楽しむ！
ハロウィン限定パッケージの「リンドール」やギフトセット発売
～ ジャック・オー・ランタンの秋限定モチーフがかわいいマカロンも ～

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュプルングリージャパン株式会社(代表: アンドレ・ツィメルマン、本社: 東京都中央区銀座)は、9月16日(水)からハロウィン向けのチョコレートを販売いたします。

今や秋の大イベントとしてすっかり日本でも定着したハロウィン。仮装をしてお菓子をもらえるこのイベントを心待ちにしている子供たちも多いことでしょう。

リンツではハロウィンに向けて、一番人気チョコレート「リンドール」がハロウィン限定ラッパーに包まれた「リンドール パンプキン」「リンドール ゴースト」や、「リンドール パンプキン」と「リンドール ゴースト」を詰め合わせたハロウィン限定のギフトパッケージ、「デリース」と名付けられているマカロンから、秋限定のフレーバーとして、「デリース シナモン」が登場し、オレンジやブラックのハロウィンカラーで店内をにぎやかに彩ります。

● ハロウィン限定「リンドール パンプキン」と「リンドール ゴースト」について

「リンドール」は、老若男女を問わず、世界120カ国以上で愛されているリンツを代表する高品質のチョコレート。お子様の「トリック・オア・トリート」のお菓子里に美味しく安心してお楽しみいただける最適なチョコレートです。

オレンジの愉快なかぼちゃのラッパーに包まれた「リンドール パンプキン」は、ミルクチョコレートのシェルの中に、なめらかなミルクチョコレートのフィリングが詰まっています、お口の中でとろりととろけだします。

「リンドール ゴースト」は黒いラッパーにかわいらしいゴーストが描かれ、ミルクチョコレートのシェルの中に、ミルクキーなやさしい味わいのホワイトクリームのフィリングが詰まっています。

「リンドール パンプキン」と「リンドール ゴースト」は、リンツ ショコラ カフェ全店で、9月16日(水)から「ピック&ミックス(お好きなフレーバーのチョコレートをお好きな量だけ量り売りでお求めいただけるシステム)」に登場します。

リンドール パンプキン

価格: 781円/100g

原産国: アメリカ

発売日: 9月16日(水)



リンドール ゴースト

価格: 781円/100g

原産国: アメリカ

発売日: 9月16日(水)



販売店舗: リンツ ショコラ カフェ全店の「ピック&ミックス」で販売

● ハロウィンギフトコレクション

ハロウィンらしいラッピングに、ハロウィン限定の「リンドール パンプキン」と「リンドール ゴースト」のほか、リンドールの色々なフレーバーやタブレットがアソートされたギフトコレクション。

➤ ハッピーハロウィンバッグ “ブー！”、“スプーキー”、“スケアリー”

ハロウィンの本場アメリカから届いたホーンテッドハウス(幽霊屋敷)をイメージしたハロウィン専用バッグに色々なチョコレートを詰合せ。Boo!(ブー!), Spooky(スプーキー)、Scary(スケアリー)の3種類。



リンドール パンプキン 4個・ゴースト 4個・ミルク 3個・キャラメル 2個・ビター 2個・ホワイト 2個・バニラ 2個・ヘーゼルナッツ 2個・ストロベリー&クリーム 2個、フィオレットヘーゼルナッツ 2個、リンドールミルクスティック 2本、エクセレンスタブレットチョコレートが 1枚(Boo!ブー!にはストロベリーダーク、Spooky スプーキーにはオレンジアーモンド、Scary スケアリーにはカンスアーモンド)

価格: 3,780円(税込)

販売店舗: アウトレット店を除く全店舗、オンラインショップ

発売日: 9月16日(水)

➤ トリック・オア・トリート バケツ

小物入れやトリック・オア・トリートにも使えるかわいらしいバケツ入り。

リンドール パンプキン 3個・ゴースト 3個・ミルク 3個

ラズベリー 2個・バニラ 2個・シーソルト 2個

価格: 1,620円(税込)

販売店舗: アウトレット店を除く全店舗、オンラインショップ

発売日: 9月16日(水)



➤ ハロウィン リンドールギフトボックス 10個入り・25個入り

ハロウィンリボンが施されたリンドールの定番人気ギフトボックス。



10 個入り: リンドール パンプキン 2 個・ゴースト 2 個・ヘーゼルナッツ 2 個、オレンジ 2 個・ミルク 1 個
エキストラビター1 個

25 個入り: リンドール パンプキン 4 個・ゴースト 4 個・ミルク 4 個・エキストラビター4 個・ホワイト 3 個・
ヘーゼルナッツ 3 個、オレンジ 3 個

価格: 10 個入り 1,080 円(税込) 25 個入り 2,700 円(税込)

販売店舗: アウトレット店を除く全店舗、オンラインショップ

発売日: 9 月 16 日(水)

また、リンツでは「デリース」と名付けられているマカロンに、秋限定のフレーバーとして、「デリース シナモン」
が初登場します。

「デリース シナモン」は、ミルクチョコレートのガナッシュにシナモンが香るス
パイシーな味わい。

ジャック・オー・ランタンのかわいいイラストがシェルに施され、ハロウィン気
分が楽しめます。

価格: 302 円(税込)

販売店舗: アウトレット店を除く全店舗

発売日: 9 月 1 日(火)



<Lindt とは...>

Lindt (リンツ) は、スイスで 1845 年に創業、現在では世界 120 カ国以上で愛されているプレミアムチョコレート
ブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけ
を初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名
に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーの
パティシエを経て、1836 年にその店のオーナーとなり、1845 年に自家製チョコレートの製造を開始しました。
1899 年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得て
いたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、
その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170 年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)
たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することに
より、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けて
います。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://blog.lindt.jp/> (公式ブログ)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

<このプレスリリースに関してのお問い合わせ先>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社 : 広報担当 篠原みどり・細井 恵

E-mail: mshinohara@lindt.com khosoi@lindt.com

TEL 03-3479-1005 FAX 03-5775-0311